

第 1 号議案

平成 1 8 年度事業報告及び決算の承認について

事 業 報 告 書

本県は、美しい自然や豊富な温泉資源に加え、地域ごとに多様な伝統・文化や食材などが育まれ、高速交通網等の整備により 3 大都市圏からも近くなったことから、多くの観光客が訪れている魅力溢れる県でございますが、最近は少子高齢化社会の到来や国際交流の進展などに伴い、観光志向やライフスタイルが多様化しているとともに、観光地間競争が激化するなど、観光を取り巻く環境がおおきく変化しております。こうした状況を踏まえ、県では 4 月に観光立県「長野」の再興を目指して、すそ野の広い観光施策の総合的な推進を図るため観光部を新設し、併せて東京・名古屋・大阪に県の観光情報センターも開設して、県を挙げて観光の再興を図ることとなりました。信州・長野県観光協会におきましても、県観光部と一体となって観光の底上げを図っていくとともに、民間感覚を活かした柔軟でスピーディーな事業展開を図り、行政では馴染まない旅行商品の造成・販売や営業など“営利に結びつく”部分を担うことで、会員の皆様のお役に立ちたいと考えているところでございます。

そこで、1 8 年度、県観光協会が実施した主な事業といたしましては、国際観光推進事業として海外旅行エージェントやマスコミ関係者の視察、海外プロモーションの実施、信州まつもと空港を活用した国際チャーター便を運航し、本県を起点とした韓国・中国・台湾とのツアー造成など海外からの修学旅行誘致を実施いたしました。スキー王国 N A G A N O 構築事業としては会員制となるスノーキッズ倶楽部の加入促進・運営、大都市圏におけるスキー P R イベントの実施、中高年層をターゲットに脳の活性化や健康をキーワードとした脳トレーニングによる生涯スポーツとしてのスキー提案等の情報発信事業など、スキー観光の再興に向けて様々な事業を実施いたしました。また、誘客宣伝事業では信州フェアと題した物産展・観光展を 3 大都市圏を中心に開催し、信州ホスピタリティ・アカデミー事業では観光ガイドタクシー制度の創設に向けた乗務員養成講座やホスピタリティセミナーを実施した他、「さわやか信州旅ネット」による観光情報提供事業、温泉と観光を連携させた滞在型の商品企画やグリーン期におけるスキー場の活性化策(トレッキングガイドマップ)を図った観光ブランド日本一信州プロモーション事業や学習旅行誘致推進事業、観光情報センター運営事業を実施いたしました。

観光振興事業

1 観光ブランド日本一信州プロモーション事業

(1) 宣伝図書等発行事業

- ア 「信州観光」マップ等の増刷
- イ トレッキングポスター・パンフレット作成
- ウ トレッキングガイドマップ製作
- エ 夏シーズンWEBサイト開設(18年7～9月)
- オ シンシューベリーマッチ WEBサイトリニューアル(19年3月)

(2) イベント及び観光展等開催事業

夏 トレッキング編

- ア 信州花三昧トークライブ(18.5.20 松坂屋上野店)
- イ Happy Aperitif in 軽井沢(18.6.4 軽井沢プリンスショッピングプラザ)
- ウ さわやか信州グルメフェアPR イベント(18.6.7～12 福岡岩田屋本店)
- エ 東京アウトドアズフェスティバル2006(18.6.23～25 池袋サンシャインシティ)
- オ シンシューベリーマッチ キャンペーン in 埼玉(18.6.24～25 アリオ川口)
- カ 2006夏の海と山観光展(18.6.23～26 大宮駅)
- キ シンシューベリーマッチ キャンペーン in 千葉(18.7.8～9 ゼビオららぼーとイースト店)
- ク サマーコンファレンス2006(18.7.22～23 パシフィコ横浜)
- ケ BMW Motorrad Bikermeeting 2006(18.8.5～6)
- コ 麻布十番納涼まつり(18.8.19～21)

秋 温泉編

ア 麻布十番の日 信州サンクスギビングデー(18.10.8~9 パティオ十番)

イ ふるさと観光展2006(18.10.3~6 仙台駅)

ウ 2007冬の旅・早春の旅観光展(18.11.24~27 大宮駅)

エ 中部の観光展(18.12.8~10 大阪駅砂時計広場)

冬 スノーライフ編

ア ウィンターリゾート2007(18.11.3~5 池袋・サンシャインシティ)

イ JSBCウィンタータウン(18.11.3~19 大阪ドーム)

ウ 信州フェア(18.11.18~19 名古屋イオンナゴヤドーム前)

エ スキー王国NAGANOキャンペーン(18.11.18~19 ららぽーとTOKYO-BAY)

オ JSBCスノーリゾートフェア(18.12.1~3 名古屋吹上ホール)

カ JSBCスノーリゾートフェア(18.12.8~10 東京ビックサイト西ホール)

キ スキー王国NAGANOキャンペーン(18.12.18~20 大阪駅砂時計広場)

ク スキー王国NAGANOキャンペーン(18.12.16~24 大阪ドーム)

ケ スキー王国NAGANOキャンペーン(18.12.23~24 東京 L-Breath 新宿店)

コ スキー王国NAGANOキャンペーン(19.1.6~8 東京 アクアシティお台場)

2 楽園信州創造事業

(1) 楽園信州ホームページ整備事業

楽園信州をPRするためのホームページのリニューアル

ア 田舎暮らし「楽園信州」ホームページ作成

イ 田舎暮らし「楽園信州」ホームページドメイン名の決定 ドメイン名:rakuen-shinsyu.jp

ウ 田舎暮らし「楽園信州」ホームページ運用サーバーの決定

エ ホームページ作成内容

- ・トップページリニューアル
- ・掲載期限付きトピックス作成
- ・市町村(14 団体)HP 作成

(2) 「プチトリップ」造成実施事業

長野県への移住、一時滞在を希望する都市生活者に、長野県を知っていただくためのツアー「田舎暮らし体感ツアー」を実施

- ア 原村・富士見町 開催日:平成 19 年 3 月 17 日(土)・18 日(日) 参加者 20 名 参加費 9,000 円/人
- イ 下條村 開催日:平成 19 年 3 月 17 日(土)・18 日(日) 参加者 15 名 参加費 9,000 円/人
- ウ 辰野町 開催日:平成 19 年 3 月 16 日(金)～18 日(日) 参加者 5 名 参加費 11,000 円/人

(3) 広報宣伝事業

3大都市圏などで開催される観光物産展、新・農業人フェア等のイベントを通じて、協議会の活動をPR

【イベント等PR】

- ア 新・農業人田舎フェア(主催:全国農業会議所)
 - 平成 18 年 6 月 10 日 池袋サンシャイン(東京)
 - 7 月 22 日 東京ドームプリズムホール(東京)
 - 11 月 25 日 きたえーる(札幌)
 - 平成 19 年 2 月 10 日 池袋サンシャイン(東京)
 - 3 月 10 日 梅田スカイビル (大阪)
- イ ニッポン全国“田舎”フェア
(主催:都市農山漁村交流活性化機構)
 - 平成 18 年 7 月 8 日～9 日 アスナル金山(名古屋)
 - 10 月 28 日～29 日 六甲アイランド(神戸市)

ウ ふるさと回帰フェア

(主催: NPOふるさと回帰支援センター等)

平成 18 年 10 月 14 日サンケイプラザ3階(東京)

エ 物産展でのPR

(主催: 信州・長野県観光協会、長野県)

平成 18 年 8 月 11 日～13 日 松坂屋名古屋本店(名古屋)

10 月 7 日～ 9 日 高島屋東京店(東京)

オ 長野県人会でのPR

平成 19 年 2 月 10 日 名古屋長野県人会

2 月 18 日 近畿長野県人会

【PRグッズの作成】

ア 夫婦箸 500組 (木曾ヒノキの箸2膳、北信州内山和紙の袋入り)

イ ウェットティッシュ 10,000個 各種イベント等で「楽園信州」をPRするため作成

(4) 体験・移住受入ネットワーク検討事業

県、参加市町村、民間がネットワークを構築し、体験、移住の受入体制を整えるための、仕組みづくりを検討

< 委託内容 >

受託者: 信濃毎日新聞社(賛助会員)内部委託

本県をとりまく諸条件の把握

ア 団塊世代マーケットの出現と、地方への移住志向

イ 国による施策と、民間・地方自治体によるマーケットの争奪状況

ウ 長野県及び県内市町村の取り組みの現状

当事者のニーズ

ア 移住意向者のボリュームや属性

イ 移住意向者における長野県のポジショニング

ウ 移住意向者の詳細ニーズ

エ 全市町村の移住者受入意向

オ 受入市町村の詳細ニーズ
課題抽出と基本戦略
具体的事業プランの提案

3 スキー王国NAGANO構築事業

(1) スノースポーツ普及事業

ア 信州スノーキッズ倶楽部の設立、運営 (14,984 会員(昨年比 192.6%)、スタンプラリー完走 1,175 人)

イ 首都圏の小学生募集「スノーキャンプ in 信州」参加者 295 人(昨年比 193%)

(2) スキー場イベント展開事業

ア スキー王国NAGANOの日(19.3.3~4、参加スキー場 30)

イ 「信州スノーキッズ倶楽部フェスティバル開催(19.3.4 軽井沢プリンスホテルスキー場)

(3) サービス向上・インフラ整備事業

ア ファミリー層を対象にしたマーケティング調査を実施(関東圏 2,500 名対象)

イ やさしい信州「雪道お助け隊」(5 エリア、利用台数 3,731 台)

(4) 情報発信事業

ア 大都市圏でのPRイベント(計 17 回、サンプリング 3 万 600 人)

イ プレゼントキャンペーンの実施

ウ 情報冊子「子供と行きたいスキー場」発行

エ 外国語パンフレット(韓国語)の作成

オ 旅行代理店等に企画商品の提案、冬期県内イベント情報の提供

カ お客様のお薦めの投票していただく「おすすめベスト 5 事業」

4 ハートオブジャパン・ワールドプロモーション事業（海外プロモーション事業）

(1) 海外の旅行エージェント・マスコミ関係者の視察・取材等

「プレストリップ」

- ア タイテレビ（18.5.12～14）
- イ 韓国テレビ（MBC）（18.5.22～24）
- ウ 上海テレビ（「東京印象」）（3名）（19.1.10～12）
- エ 上海・南京・杭州マスコミ（6名）（19.1.12～14）
- オ 香港マスコミ（9名）（19.2.1）
- カ 豪州スキー・スノーボード専門誌（6名）（19.2.5～16）

「エージェントトリップ」

- ア 豪州エージェント（18.4.3～6）
- イ 台湾エージェント（航空会社1社、エージェント14社、マスコミ3社）（18.4.16～19）
- ウ 中国エージェント（5社）（18.6.29～7.3）
- エ 豪州エージェント（18.8.21～25）
- オ 中国（広東省）エージェント（5社）（18.9.4～8）
- カ YOKOSO! JAPAN トラベルマート2006秋ファミトリップ（旅行エージェント12社、マスコミ2社）（18.9.18～20）
- キ 中国（上海）エージェント（5社）（18.10.24～28）
- ク 台湾エージェント（9社）（18.11.12～14）
- ケ 韓国教育旅行エージェント（18.12.15）
- コ 豪州エージェント（10名）（19.3.5～11）

(2) 海外プロモーションの実施

「観光説明・商談会」

- ア 豪州現地プロモーション(ブリスベン・メルボルン・シドニー)(18.5.26~6.7)
- イ 「信州フェア」(高雄)日本酒・ワインフェア (18.6.10~12)
- ウ 台湾教育旅行説明会(高雄・台南・台北) (18.8.16~23)
- エ 韓国セールスプロモーション(ソウル) (18.8.21~24)
- オ 韓国観光プロモーション(ソウル) (18.10.19~24)
- カ YOKOSO! JAPAN2006 大連ジャパンフェスタ(大連)(18.10.20~22)
- キ 「信州フェア」(台中・彰化県) (18.11.23~12.1)
- ク 「信州フェア」(台北) (18.12.1~10)
- ケ 「長野県産品常設コーナー」(彰化県) (19.2.10~)

(3) その他

「国際チャーター便の運航」

信州まつもと空港を利用した国際チャーター便を運航し、長野県を起点としたツアー造成を実施した。

中国

- ア 運航日時 18.5.1
- イ ツアー人数等(瀋陽 まつもと空港 112人、まつもと空港 瀋陽 121人)
- ウ 航空会社 中国南方航空

台湾

- ア 運航日時 18.10.12
- イ ツアー人数等(台北 まつもと空港 87人)

ウ 航空会社 中華航空

「台湾等訪日旅行促進事業」

台湾・香港・韓国の教育旅行（16団体 1,191人）を受け入れ、海外からの教育（修学）旅行誘致を図った。

5 信州ホスピタリティアカデミー構築事業

「長野県観光ガイドタクシー」の創設に向けて、長野県タクシー協会との連携により、「ホスピタリティセミナー」及び「観光ガイドタクシー乗務員養成講座」を開催しました。「長野県観光ガイドタクシー」は、ホスピタリティある接客技術と観光知識を備え、人格的にも優れた者のみを乗務員に認定し、質の高い二次交通手段をお客様に提供することにより、お客様の利便の向上を図るとともに、タクシー業界のイメージアップと需要の拡大、さらには長野県の観光振興を図ることを目的としております。

乗務員認定試験及び認定審査の結果、186名が長野県観光ガイドタクシー乗務員として認定されました。

（1）ホスピタリティセミナー（県下2会場）

（2）観光ガイドタクシー乗務員養成講座（接客マナー編：県下6会場、観光基礎知識編：県下8会場）

6 誘客宣伝事業

県内温泉地を中心とした滞在型旅行企画商品の提案や、信州ならではのイベント開催に併せたツアー造成を行い、信州への誘客を図った。

（1）グリーン期のスキー場の活性化を図るため、トレッキングとリフトを組み合わせたパンフレット「信州トレッキングガイドマップ」を作成し、誘客に努めた。

（2）団塊の世代を対象に、信州の街中をゆっくり散策し、温泉や食を楽しむ旅行商品「大人の小径」を造成した。

（3）温泉推奨企画として、温泉と癒しをテーマにクラブツーリズムとの共同により「信州こだわり紀行」を造成した。

（4）修学旅行誘致推進協議会との共同企画として、夏休み中首都圏の小学生を対象に、自然の中で体験を通して、自然とのふれあいや人々との交流を提供する「サマーキャンプ in 信州」を実施した。

（5）イベント展開事業として、日本旅行との共同企画による、「雪と花火のファンタジー in 北志賀」等を実施した。

- (6) 松本、大阪、名古屋、東京において、信州の温泉や体験を活用した滞在型の旅行企画や信州キャンペーン(風林火山)の旅行商品企画を旅行代理店等に提案し、県内観光地への直接的な誘客を図る商談会を実施した。
(松本 18/9.28、大阪 18/11.8、名古屋 18/11.9、東京 18/11.14)

7 物産振興事業

- (1) 信州の観光と物産展 (18 . 5 . 24 ~ 29 松坂屋 上野店、18 . 6 . 7 ~ 12 天神 岩田屋本店
18 . 8 . 9 ~ 14 松坂屋 名古屋店)
(2) 信州フェア (18 . 11 . 22 ~ 12 . 3 台湾彰化県他 裕毛屋、18 . 12 . 1 ~ 10 台湾台北市 微風広場)
(3) 信州・長野県日本酒フェア (18 . 6 . 11 台湾高雄市大統百貨和平店及びダラズ民族店)

8 観光情報提供事業

長野県からの受託によりまして、長野県観光情報ホームページ「さわやか信州旅ネット」及び観光情報データベースの管理運営を行いました。平成13年度からスタートした同ホームページは、平成18年度のトップページアクセス件数が過去最高の約116万9千件で、前年度より約22万5千件(前年対比124%)増加しました。これは、市町村等の協力を得て、観光情報データベース約1万3千件の更新を確実に言い、さらにこの膨大な情報資産を活かすために、季節情報やイベント情報などの最新情報を全国に向けて積極的に発信してきたことから、長野県の公式観光情報サイトとして、全国の皆様に認知されたためと思われます。

また、同ホームページ及び観光情報データベースを活かし、県からの受託事業の範囲内ではできない、有料バナー広告事業、宿泊施設情報データベース事業、観光情報データ外部提供事業等を行い、情報提供事業の運営強化を図りました。

9 観光情報センター運営事業

長野県からの受託によりまして、巨大マーケットである東京、名古屋、大阪への拠点として重要な存在である県外観光情報センターの運営を行いました。長野県への一層の誘客拡大を図るため、会員である市町村、観光関係団体、民間事業者等と連携して、一般のお客様への観光案内と大都市圏の旅行エージェントやマスメディア等への情報提供並びに営業活動を積極的に行ないました。

- (1) 一般のお客様等への観光案内及び情報提供
- (2) マスメディア等への取材協力及び情報提供
- (3) 旅行エージェント等への商品造成に向けた提案営業及び情報提供
- (4) 物産販売(東京、名古屋)

詳細は 13 P からの事業報告書のとおり

10 学習旅行誘致推進事業

県内への学習旅行誘致を推進するため、長野県学習旅行誘致推進協議会が主体となり、実施した事業に必要な支援を行いました。

- (1) 誘致キャラバン隊の派遣(東京都、広島県・山口県、福岡県・熊本県を訪問)
- (2) 旅行会社学習旅行実務担当者の県内視察を実施
- (3) 学習旅行誘致説明会の実施(東京、名古屋、大阪、福岡)
- (4) 海外からの学習旅行誘致活動
- (5) 市場調査の実施
- (6) 情報提供の実施(広報誌の発行、ホームページ、事前学習資料の発行)
- (7) 研修事業(勉強会、インストラクター講習会、救命救急講習会)

11 信州キャンペーン推進事業

- (1) コンテンツ開発
 - ア コンテンツ開発プロジェクト会議開催
 - イ 商談会での市町村コンテンツの P R 実施
- (2) 信州道楽キャンペーン
 - ア ロゴ開発
 - イ ポスター製作
 - ウ Web サイト製作

- エ パンフレット製作
- オ 二次交通情報整備
- カ メディアへのPR
- キ PRグッズ製作
- ク 商品造成・助成
- ケ 信州エコ“泊”覧会
 - ・ Webサイト製作
 - ・ ポスター製作
 - ・ 加入促進説明会開催

(3) 信州・風林火山キャンペーン

- ア ポスター製作・掲出
- イ Webサイト製作・運営
- ウ パンフレット製作・配布
- エ PRグッズ製作
- オ イベント開催
- カ 商品造成・助成

平成18年度県外観光情報センター事業報告

1 マスメディア等への取材協力及び情報提供事業

マスメディア等からの情報発信による誘客拡大を図るため、市町村、観光関係団体、民間観光関係者等と連携して、取材協力や情報提供活動を展開した。

(1) レジャー記者、マスコミ関係者等に対する取材協力、情報提供

内 訳 センター別	現地取材実施数			情報・資料提供数					
	社 数	取 材 地 数	回 数	新聞関係		雑誌関係		ラジ`オ・テレビ`関係	
				社 数	件 数	社 数	件 数	社 数	件 数
東 京	11	11	5	68	1,765	92	3,098	63	1,213
名 古 屋	8	6	5	9	117	8	139	5	21
大 阪	3	5	2	11	170	8	36	3	7
計	22	22	12	88	2,052	107	3,273	70	1,241

(2) レジャー記者等の現地取材会

	実施期日	取材地	参加者名	人数
東京	5.9～10	トランヴェール7月号現地取材(須坂市)	(株)レマン	3
	6.25～26	軽井沢マスコミ現地視察(軽井沢観光協会)	朝日マリオン、JTBパブリッシング、旅行新聞、時局社、ファミリー・ファイネックス	8
	7.7～8	アルプス風ツアー商品造成のための現地視察(松本広域観光連合)	クラブツーリズム	1
	7.13～14	朝日村「11月日帰りツアー」現地視察	日本旅行/横浜、タウンニュース	3
	11.8～9	「いいやまふるさと雪国体験ツアー」現地視察	東日観光	1
名古屋	6.29.	飯山市「北竜湖・正受庵」	中日スポーツ	1
	7.20	立科町・下諏訪町	中日スポーツ・東海テレビ事業	2
	8.29～30	小谷村「教育旅行エージェント担当者研修」	ジェイティービー・日本旅行・名鉄観光サービス・トップツアー	4
	10.25～26	上田広域観光戦略会議「ほっとステイ」・「ふるさと回帰予備校」現地体験及び説明会	近畿日本ツーリストメイト・ホリディ事業本部ほか	3
	11.7	木曽路	シティー・ワン	1
大阪	4.24～25	小川村	原田勝弘(報知新聞、日刊ゲンダイ)	1
	10.10～11	大町市、小谷村、松川村、池田町	御堂筋、ウエスト・パブリッシング	2

2 一般のお客様等への観光案内及び情報提供事業

誘客拡大を図るため、一般のお客様をはじめマスメディアや旅行エージェント等へ、観光案内、情報提供、PR活動など積極的な展開を行った。また、市町村、観光関係団体、民間観光関係者等との連携により観光展・イベントへの参加・協力による観光PRを行った。

(1) 情報提供

内 訳		センター別			
		東 京	名 古 屋	大 阪	計
来 訪 者		37,385名	33,159名	10,729名	81,273名
電話・文書照会数		19,342件	3,409件	4,212件	26,963件
貸出数	ビデオ	12本	0本	8本	20本
	写 真	571枚	37枚	66枚	674枚

(2) 観光展・物産展への参加、協賛実績

東京観光情報センター

催 事 名	開 催 年 月 日	開 催 場 所
大町市「大町から黒部」(立山黒部アルペンルート開通)	4.3～6.3	東京観光情報センター
佐久市「体験学習」	6.1～7.19	東京観光情報センター
協会「シンシューベリーマッチ」富士見町「花のシーズン」(富士見ゆり園)	7.24～9.4	東京観光情報センター

木曾中部商工会「秋の木曾路」	9.4～11.6	東京観光情報センター
山ノ内町「志賀高原スキー」白馬村「ふぉーゆー白馬」	11.6～1.15	東京観光情報センター
信州・風林火山ゆかりの地(長野市・諏訪市)	1.15～3.5	東京観光情報センター
物産販売コーナー「2周年記念特別販売」	2.1～2.28	東京観光情報センター
昼神温泉「花桃と温泉」須坂市「雛祭りと桜」	3.5～4.23	東京観光情報センター

名古屋観光情報センター

催 事 名	開 催 年 月 日	開 催 場 所
春のふるさとフェア「第40回全国センター合同物産観光展」	4.24～28	中日ビル4F
中央自動車道お客様感謝デー	4.26～5.9	中央自動車道屏風山・神坂ハイウェイショップ
妻籠宿観光宣伝隊「やまぶきの会」キャンペーン	6.1.	中日ビル1F
軽井沢町観光PR	6.10～7.9	日本旅行栄支店
木曾路観光写真展	7.10～16	中日ビル2Fギャラリー
中央自動車道お客様感謝デー	8.9～20	中央自動車道屏風山・神坂ハイウェイショップ
松川町観光キャンペーン	8.25	中日ビル1F
信州・須坂名古屋地区観光懇談会	8.31	ホテルキャッスルプラザ
信州・上伊那の四季写真展	9.4～15	中日ビル2Fギャラリー

第42回全国物産と観光展	9.12～18	松坂屋名古屋駅店
日本アルプスサラダ街道大収穫祭	10.5	金山総合駅金山連絡橋イベント広場
南信州・松川町「若武者」くだものキャンペーン 2006	10.20.	中日ビル2F
南信州・根羽村写真展	11.21～29	中日ビル2F
冬のふるさとフェア「全国センター合同物産観光展」	11.27～12.1	中日ビル4F
上田広域観光誘致キャンペーン	2.6	ホテルサンルートプラザ名古屋
信州・諏訪地方観光キャンペーン	2.15	中日ビル1F
信州・伊那路の観光写真展	3.22～4.15	中日ビル1F

大阪観光情報センター

催 事 名	開 催 年 月 日	開 催 場 所
日本列島・心のふるさと観光展(日本列島夕陽と朝日の郷づくり協会)	5.10～31.	みちまちスクエア(梅田)
「信州・長野フェア」シンシユーベリーマツチ。キャンペーン in 阪急(県観光協会)	6.17	千里阪急(豊中市)
日本列島・心のふるさと観光展(日本列島夕陽と朝日の郷づくり協会)	7.4～25	みちまちスクエア(梅田)
堺大魚夜市(堺区域自治連合協議会等)	7.31	大浜公園(堺市)
学習旅行誘致説明会(県学習旅行誘致推進協議会)	10.5	大阪第一ホテル(梅田)
日本列島・心のふるさと観光展(日本列島夕陽と朝日の郷づくり協会)	10.19～11.8	みちまちスクエア(梅田)

JSBC スノータウンオープニングイベント(ピーエスジェイコーポレーション)	11.3～19	大阪ドームスカイホール
旅行商品造成商談会(県観光協会)	11.8	アンビエント堂島(梅田)
近畿地区中学校修学旅行研究大会(全国修学旅行研究協会)	11.17	ルビノ京都堀川(京都市)
ふるさとの観光と名産品まつり(大阪駅前第一ビル各道県連絡協議会)	12.7～8	大阪駅前第一ビル(梅田)
中部観光展(中部広域観光推進協議会)	12.8～10	大阪駅 砂時計広場(梅田)
観光情報交換会(在阪関東ブロック連絡協議会)	12.15	大阪第一ホテル(梅田)
JSBC スノータウン長野県フェア(ピーエスジェイコーポレーション)	12.16～17、12.23～24	大阪ドームスカイホール
観光情報交換会(在阪関東ブロック連絡協議会)	10.26	大阪第一ホテル(梅田)
ニッポン全国田舎フェア(都市農山漁村交流活性化機構)	10.28～29.	六甲アイランド・リバーモール公園(神戸市)
全国ふるさと情報交換会(在阪道府県協議会)	2.13	モントレー大阪(梅田)
「信州・風林火山」なにわ冬の陣(県観光協会)	2.28～3.1	ディーズスクエア(梅田)
「信州・風林火山」大阪春の陣(県観光協会)	3.14～3.15	大阪駅 砂時計広場(梅田)
各県観光ポスター展と行ってみたい所(大阪高速鉄道)	3.13～27.	大阪空港駅
日本列島・心のふるさと観光展(日本列島夕陽と朝日の郷づくり協会)	3.16～29	みちまちスクエア

3 旅行エージェント等への旅行商品造成に向けた提案営業及び情報提供事業

旅行エージェント等への提案営業に徹した効率的な訪問活動を行うと共に、事務局本部との連携による商品造成商談会の開催、新規開拓による販路拡大、現地視察旅行なども実施し、旅行商品の造成等実績を上げた。

(1) 旅行エージェント等訪問営業

センター別 内 訳	東 京	名 古 屋	大 阪	計
社 数	38社	194社	69社	301社
件 数	102件	587件	236件	925件

(2) 主な旅行商品造成実績

東京観光情報センター

旅 行 商 品 名	実 施 期 間	集 客 数
権兵衛トンネル開通記念 三大宿場町と寝覚めの床	4月	約500人
高遠・春日城(桜)・プラネタリウムで星空観賞	4月	約500人
森林浴を楽しもう(森林セラピー基地認定記念)	6月	40人
トランヴェール(企画ツアー)個人プラン「避暑地軽井沢の旅」	7月~8月	約1000人
信州キャンペーン(団体プラン)	7月~9月	約9000人

こだわりの旅 遊雅 別邸「一花一葉」宿泊と「諏訪流鎗馬」	9月	20名
初秋の信州うまいものめぐり	9月～10月	約200人
旅物語 8月号 街を歩く～第3回	9月～11月	約800人
若者交流の旅	10月	30人
信州の紅葉スペシャル2泊3日	10月～11月	120人
秋の信州日帰りバスツアー	11月	45人
信州いいやまふるさと雪国体験	1月	22名
田中本家お雛様展と須坂散策	3月	110人

名古屋観光情報センター

旅行商品名	実施期間	集客数
旬のバスツアー「木曾路の春」	4月	308人
旬のバスツアー 風薫る新緑の「安曇野紀行」	5月	280人
三交パルック 権兵衛トンネル開通記念 光前寺・霊犬早太郎七百年祭	4月	38人
赤沢美林浴ハイキングと森林鉄道	5月	45人
さわやかツアー 権兵衛トンネル開通記念 「伊那木曾 味な旅」	4月～5月	672人
とうてつグリーンツアー 権兵衛トンネル開通記念「残雪の御岳0-7°ウエイと南木曾温泉のディバイング」	4月～6月	42名

古塔巡りと北斎の里小布施(戸倉上山田温泉)	4月～6月	34人
カッコーツアー 権兵衛トンネル開通記念 「木曾伊那道中マル得物語」	4月～7月	約5000人
ドラゴンズバック 権兵衛トンネル開通記念 「中央アルプスを抜けて木曾谷から伊那谷へ」	4月～6月	約200名
森林セラピーのメッカで体感する「癒しの森歩き」(黒姫高原)	4月～9月	6人
さわやか信州 温泉と高原散歩	4月～12月	約1450人
新緑の上高地と安曇野(上高地)	5月～6月	12人
旬のバスツアー 「神々が降りる上高地と朝日村を楽しむ(美ヶ原温泉)」	7月	55人
涼を求めて緑と花の信州へあこがれリゾート「軽井沢」	7月	約4100人
カッコーツアー「赤沢美林・森林浴ウォーク」	8月	650人
自然健康クラブ1泊2日(王滝村)	8月	22人
浅間温泉1泊2日	9月～11月	196人
越後・信州紅葉めぐり(志賀高原)2泊3日	10月～11月	550人
生涯湯福の里・鹿教湯温泉	10月～11月	451人
フリープラン「信州・草津」	10月～3月	1776人
さわやか信州 「温泉と高原散歩」	10月～12月	303人
白骨温泉1泊2日	11月～3月	約600人
長野えびす講煙火大会とあったか信州そば	11月	120人
とうてつグリーンツアー「天下の名湯信州・湯田中温泉と風林火山館」(湯田中温泉)	12月～3月	約600人

カッコーツアー 「白銀の北アルプスと信州&飛騨めぐり」(白骨温泉)	12月～3月	約1200人
さわやかツアー「本堂再建三百年を迎える善光寺と『風林火山』の舞台・川中島古戦場	12月～3月	640人

大阪観光情報センター

旅行商品名	実施期間	集客数
「さわやか信州」JLで行く信州(フリープラン)	4月～9月	153人
木曾・伊那路と中央アルプス駒ヶ岳2日間	4月～9月	350人
信州撮影ツアー「北信州 新緑と花めぐり」	5月	130人
「南信州 飯田 日帰りバスツアー」	9月～10月	1623人
「あざやか信州」(個人型)フリープラン(松本、蓼科、白馬等)	10月～3月	124人
信州撮影ツアー(戸隠、車山高原、雨飾山、飯山等)10月～3月	10月～3月	163名
AIRセットプラン(個人型)(扉温泉・明神館 美ヶ原・王ヶ頭ホテル)	11月～3月	1056人
崖の湯・浅間温泉湯治の旅(トラピックス)	12月～2月	146人
「おふたりの極上の旅」(高品質商品)	12月～2月	322人
「草津・鬼怒川温泉と日光東照宮参拝の旅」	12月～3月	286人
「スキー信州・白馬 飛行機で行く信州スキーの旅」	2月～3月	226人

庶務事項

1 総会

(1) 第1回通常総会

平成18年7月4日 長野市 THE SAIHOKUKAN HOTEL (長野ホテル犀北館)

会員総数 164名

出席会員数 135名

・議決議事事項

第1号議案 平成17年度事業報告及び決算の承認について

第2号議案 '07信州キャンペーンの実施について

(2) 第2回通常総会

平成19年3月28日 長野市 THE SAIHOKUKAN HOTEL (長野ホテル犀北館)

会員総数 165名

出席会員数 145名

・議決議事事項

第1号議案 平成19年度事業計画案について

第2号議案 平成19年度収支予算案について

第3号議案 役員を選任について

第4号議案 理事長及び常務理事の承認について

(3) 第1回臨時総会

平成18年11月17日 長野市 THE SAIHOKUKAN HOTEL (長野ホテル犀北館)

会員総数 165名

出席会員数 135名

・議決議事事項

第1号議案 役員の補欠選任について

第2号議案 理事長の承認について

第3号議案 平成17年度決算の一部修正について

2 理事会

(1) 第1回理事会

平成18年4月26日 長野市 THE SAIHOKUKAN HOTEL (長野ホテル犀北館)

理事総数 16名

出席理事数 10名

・会議事項

平成18年度事業について

(2) 第2回理事会

平成18年5月23日 長野市 THE SAIHOKUKAN HOTEL (長野ホテル犀北館)

理事総数 16名

出席理事数 9名

・会議事項

旅館3団体の統合について

信州キャンペーン(仮称)の実施について

温泉表示認定制度の普及について

原産地呼称管理制度認定品の活用について

(3) 第3回理事会

平成18年7月4日 長野市 THE SAIHOKUKAN HOTEL (長野ホテル犀北館)

理事総数 16名

出席理事数 15名

・議決議事事項

第1号議案 平成17年度事業報告及び決算の承認について

第2号議案 '07年信州キャンペーンの実施について

(4) 第4回理事会

平成18年11月17日 長野市 THE SAIHOKUKAN HOTEL (長野ホテル犀北館)

理事総数 16名

出席理事数 15名

・議決議事事項

第1号議案 役員の補欠選任について

第2号議案 平成17年度決算の一部修正について

(5) 第5回理事会

平成19年3月28日 長野市 THE SAIHOKUKAN HOTEL (長野ホテル犀北館)

理事総数 16名

出席理事数 13名

・議決議事事項

第1号議案 平成19年度事業計画案について

第2号議案 平成19年度収支予算案について

第3号議案 組織規程の一部改正について

第4号議案 会員の入会承認について

第5号議案 役員の選任について

(6) 新理事会

平成19年3月28日 長野市 THE SAIHOKUKAN HOTEL (長野ホテル犀北館)

理事総数 19名

出席理事数 18名

・議決議事事項

第1号議案 理事長の互選について

第2号議案 常務理事の指名について

- 3 監査 平成18年6月2日 長野県庁 社団法人信州・長野県観光協会
- 4 功労者表彰及び優良観光従事者表彰 功労者表彰8名・優良観光従事者表彰8名