

## 平成23年度事業計画（案）について

長野県観光においては、昨年春から諏訪大社御柱祭などの催事が開催され、全国から多くの観光客が県内を訪れ、秋には12年ぶりとなります信州デスティネーションキャンペーン（以下「信州DC」）が開催され、地域を挙げた誘客への取組によりまして、期間中における県内主要観光地80カ所の観光地利用者数は、1,288万人で前年同期比107%でありました。信州DCでは、県キャンペーン実行委員会、各会員との連携により、信州の未知なる魅力の発信と着地型旅行商品の設定支援など、新たな着地型観光のしくみづくりに取り組みました。

平成23年度は、信州DCを契機として地域が取り組んだ誘客の取組を定着し更に発展させるため、今年9月から12月に開催されます「未知を歩こう。信州2011」観光キャンペーンと連携した事業を展開しますとともに、「健康・環境」、「産業」、「農業」などを長野県ならではの新たな観光魅力として捉え着地型観光と旅行商品化への支援に取り組むなど、次の3点を重点項目としまして事業を展開してまいります。

### 1 「未知を歩こう。信州2011」観光キャンペーンとの連携

信州DCを契機として地域が取り組んだ誘客の取組を定着し更に発展させるため、今年9月～12月に開催されます「未知を歩こう。信州2011」観光キャンペーンと連携しまして、街道ウォークイベントへの支援をはじめ、旅行商品造成への助成、観光ガイドブックの制作事業などを実施いたします。また、「街道歩き」をテーマとした誘客を推進するため、新たに平成23年度より重点的に取り組む街道・地域を指定し、誘客宣伝活動を実施いたします。平成23年度は、中山道の木曾路及び三州街道の伊那路の周辺を対象としまして、積極的に誘客促進を図ってまいります。

この他、市町村の観光案内所相互の連携をとりながら、観光案内所職員の実務者研修や情報交換会を実施し、各観光案内所が一体となった信州観光のご案内に取り組み、おもてなしの向上を図ってまいります。

以上のような様々な事業展開を図りまして、信州DCの成果を生かし、地域が取り組みました誘客の取組を定着し更に発展させ、県内外からの誘客促進と宿泊滞在型・県内周遊型観光の推進に努めてまいります。

### 2 新たな観光魅力の創出と着地型観光の商品化への支援

近年の「健康」、「環境」への関心の高まりに対応し、長野県が誇る「長寿」や「豊かな自然」を生かした観光を積極的に推進するため、市町村等と連携した事例集の作成や旅行商品造成の助成などを行い、「健康」、「環境」をテーマとした旅行の商品化を促進し誘客を図ってまいります。また、県内各地で実施されている産業観光や農業支援などの情報を集約し旅行会社、メディアに提供して、旅行商品化の促進を図ります。

このように、長野県が全国に誇れる「健康・環境」、「産業」、「農業」などの特色を生か

した新たな観光魅力の創出を図り、長野県観光の将来を見据えた着地型観光の取組みを行ってまいります。

また、新たな事業としまして、県内の大型催事やテレビ、映画の放映などで話題性のある地域を年度毎に指定し、その地域の誘客宣伝活動を重点的に行うプロモーション事業を展開してまいります。平成23年度は、この春から放映予定のNHK連続テレビ小説「おひさま」の舞台となる松本・安曇野地域が、全国からの誘客の好機と捉えまして、広域の誘客宣伝活動を積極的に支援してまいります。

この他、信州DCを契機に県下各地域で行われました着地型旅行の商品化への取組につきましても、研修会、旅行会社へのプロモーション活動などを実施するとともに、広域観光エリアが大都市圏で実施する誘客イベントへも支援してまいります。

この他、冬の誘客につきましては、来年1月に迎える長野県スキー発祥100周年に合わせ、県や市町村、県内スキー関係者と一体となって大都市圏での商談会を開催するなど、誘客に直接結びつく事業展開を行い、冬の信州観光への誘客の拡大を図ってまいります。

### 3 公益法人制度改革への対応

平成22年度設置しました「新公益法人化検討会議」の検討結果を踏まえ、平成23年度におきましては、定款、組織、体制の在り方など、新たな法人への移行に向けたより具体的な検討を、引き続き「新公益法人化検討会議」を開催し進めてまいります。

平成25年11月の新公益法人化の移行にあたっては、健全な財政運営と自立的な事業展開を図ることが重要であることから、当協会内にプロジェクトチームを設け、外部の意見も取り入れながら新たな収益事業についても検討を行ってまいります。また、移行にあたっては残余財産の整理も課題となりますことから、当協会の前身である旧県開発公社が開発した別荘地につきましては一部売却が進みましたが、平成23年度においても売却・処分を積極的に進めてまいりますとともに、温泉供給施設につきましても、引き続き整理に向けて関係機関と協議を行ってまいります。

当協会の運営につきましては、運営経費の削減をはじめ、当協会の業務の専門性をより高めるため、職員の資格取得やスキルアップ研修会へ参加するなどの人材育成に取り組み、引き続き効率的な協会運営に努めてまいります。

この度の「東北地方太平洋沖地震」並びに「長野県北部の地震」の大震災によりまして、事業執行への影響が予想されます。平成23年度の事業執行に当たっては、震災の状況も十分に配慮しつつ、実施時期や内容などについて慎重に検討を行い適切な事業執行に努めてまいります。

今後とも、会員の皆様との連携をより一層深め、情報交換などに積極的に取り組み、様々な機会を通じまして会員の皆様からご意見等をいただき、当協会の事業に反映させ信州観光の発展に努めてまいります。

# 平成23年度 信州・長野県観光協会 施策体系

(単位:千円)

主要施策	主要事業	会費事業	自主事業	県負担金・
<div style="background-color: #000080; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">観光の振興</div> <div style="background-color: #ADD8E6; padding: 5px; margin-top: 10px;">I. 「未知を歩こう。信州2011」観光キャンペーンとの連携</div> <div style="background-color: #ADD8E6; padding: 5px; margin-top: 10px;">II. 新たな観光魅力の創出と着地型観光の商品化支援</div> <div style="background-color: #ADD8E6; padding: 5px; margin-top: 10px;">III. 冬の信州観光への誘客推進</div> <div style="background-color: #ADD8E6; padding: 5px; margin-top: 10px;">IV. 外国人旅行者の誘致推進</div> <div style="background-color: #ADD8E6; padding: 5px; margin-top: 10px;">V. 観光情報の発信</div>	<b>1 「未知を歩こう。信州2011」観光キャンペーン連携事業</b> <span style="float: right;">10,015</span>			
	(1) 公共交通機関を利用した街道歩きの実施 2,000 (2) 「未知を歩こう。信州2011」観光キャンペーンに合わせた旅行商品化の支援 1,500 (3) 全県版観光ガイドブックの制作 5,415 (4) 観光案内所の相互連携の促進 1,100			
	<b>2 県との連携事業</b> <span style="float: right;">2,423</span>	・ 観光誘客促進事業 … 「道」プロモーション事業 [1,425] / 信州ぐるっとキャンペーン事業 [998]		
	<b>1 新たな観光魅力創出事業</b> <span style="float: right;">1,200</span>			
	新 (1) 「健康と環境」に係る観光魅力の創出と旅行商品化の支援 900 新 (2) 「産業観光」に係る観光魅力の創出と旅行商品化の支援 200 新 (3) 「農業等」に係る観光魅力の創出と旅行商品化の支援 100			
	<b>2 着地型旅行商品造成支援事業</b> <span style="float: right;">1,260</span>	・ 着地型旅行の商品造成への支援 1,260		
	<b>3 誘客宣伝・プロモーション事業</b> <span style="float: right;">5,700</span>			
	(1) 地域の観光魅力の発信 4,700 新 (2) 地域と連携した旅行商品のプロモーション 500 新 (3) 地域を指定した広域プロモーション 500			
	<b>4 県との連携事業</b> <span style="float: right;">10,968</span>	・ 旅行商品造成事業 [3,489] / 観光誘客促進事業 [3,346] / 信州まつもと空港と連携した周遊観光推進事業 [4,133]		
	<b>1 冬の信州誘客推進事業</b> <span style="float: right;">700</span>	・ スキー商談会の開催		
	<b>2 信州スノーキッズ倶楽部事業</b> <span style="float: right;">31,200</span>			
	<b>3 NAGANO SNOWLOVE. NET実行委員会運営事業</b> <span style="float: right;">-</span>			
	<b>4 県との連携事業</b> [スノーリゾート信州構築事業] <span style="float: right;">4,808</span>			
	<b>1 県との連携事業</b> [戦略的な外国人旅行者の誘致推進事業] <span style="float: right;">32,869</span>			
	<b>2 長野-新潟スノーリゾートアライアンス実行委員会運営事業</b> <span style="float: right;">-</span>			
	<b>1 県の委託事業</b> <span style="float: right;">53,602</span>	・ 公式観光サイト管理運営事業 [6,005] / 観光情報センター運営事業 [47,597]		
	<b>2 県との連携事業</b> <span style="float: right;">8,259</span>	・ 観光案内事業 [788] / 観光物産展開催事業 [7,471]		
	<b>3 公式観光サイト運用事業</b> (観光サイトを活用した協会独自の収益事業) <span style="float: right;">1,173</span>			
	<b>4 長野県観光CRM実証実験委員会への参加</b> (観光情報携帯サイト「信州ナビ助」の運営) <span style="float: right;">-</span>			
	<b>5 県産品販売事業</b> (観光情報センターでの観光案内に合わせた物販) <span style="float: right;">6,700</span>			
<b>6 会員連携推進事業</b> <span style="float: right;">232</span>	・ 情報交換会の開催、会報の発行等			
<div style="background-color: #000080; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">観光施設整備の促進</div> <div style="background-color: #ADD8E6; padding: 5px; margin-top: 10px;">市町村の観光施設整備への支援</div>	<b>○ 観光施設事業</b> (観光施設の整備) <span style="float: right;">23,750</span>			
	<b>○ 観光施設事業</b> (健康・環境に係る観光施設の整備)			
<div style="background-color: #000080; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">観光協会の運営</div> <div style="background-color: #ADD8E6; padding: 5px; margin-top: 10px;">I. 観光協会の経営基盤強化</div> <div style="background-color: #ADD8E6; padding: 5px; margin-top: 10px;">II. 公益法人制度改革への対応</div>	<b>○ 実効性ある新たな収益事業の検討</b> <span style="float: right;">500</span>			
	<b>○ 人材の育成</b> (職員のスキルアップ研修・資格取得)、効率的な業務運営 (運営経費の削減) <span style="float: right;">500</span>			
	<b>○ 残余別荘分譲地の販売、整理</b> <span style="float: right;">2,800</span>			
	<b>○ 大町市「高瀬」温泉・道路施設および軽井沢町「小倉の里」道路施設の整備(移管)等に向けた積立</b>			
	<b>○ 公益法人制度改革への対応</b> (検討会議の開催)			

(千円) **【合計】 198,659** = (会費事業) **19,107** + (自主事業) **66,623** + (県負担金等) **112,929**

平成23年度 信州・長野県観光協会 事業計画書

主要施策	主要事業名	事業内容	予算額 (千円)	事業 区分
I 「未知を歩こう。信州2011」キャンペーンとの連携	1「未知を歩こう。信州2011」観光キャンペーン連携事業	<p>(1) 公共交通機関を利用した街道歩き推進</p> <p>「未知を歩こう。信州2011」観光キャンペーンに合わせ、信州DCで醸成された公共交通機関を利用した街道歩きをテーマとした街道ウォークの推進ならびに信州主要街道から「重点地域(街道)」を指定し、重点的に誘客宣伝活動を展開し、長野県への誘客を促進</p> <p>ア 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・街道ウォークの推進                     <ul style="list-style-type: none"> <li>街道ウォークの宣伝、街道ウォークイベントの開催</li> <li>「未知を歩こう。信州2011」観光キャンペーンに合わせ、関係するJR会社のウォーキング企画と連携して誘客促進を図る</li> </ul> </li> <li>・信州主要街道より「重点地域」を指定                     <ul style="list-style-type: none"> <li>平成23年度は、中山道ウォークを継続した木曾路ならびに隣接する三州街道を中心とした伊那路を指定し、重点的に誘客宣伝活動を実施</li> </ul> </li> </ul> <p>イ 実施期間</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成23年4月～平成23年12月</li> </ul>	10,015	
		<p>(2) 「未知を歩こう。信州2011」観光キャンペーンに合わせた旅行商品化の支援</p> <p>「未知を歩こう。信州2011」観光キャンペーンと連携し、「地域の埋もれた観光資源」を活用する県外の旅行会社における旅行商品造成を支援し、長野県への誘客を促進</p> <p>ア 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「地域の埋もれた観光資源」を活用する県外の旅行会社への旅行商品造成助成とタリフの作成、配付</li> </ul> <p>イ 実施期間</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成23年8月～平成23年12月</li> </ul>	2,000	会費事業
		<p>(3) 全県版観光ガイドブックの制作</p> <p>多様化する顧客ニーズに対応して長野県の魅力ある観光情報の訴求を図るため、既成ガイドブックの計画的な増刷と新たなパンフレットを制作し、商談会や各種イベント等で配布し、長野県への誘客を促進</p> <p>ア 「信州の街道を歩こう」「信州の未知を訪ねよう」等の増刷(リニューアル)</p> <p>イ 多面的機能(「健康と温泉」・「温泉と絶景」等)を有する新たなガイドブックの制作</p> <p>ウ 発行時期 平成23年8月末</p> <p>エ 「信州の冬・早春を巡ろう」フォトコンテスト(表彰)</p>	1,500	会費事業
		<p>(4) 観光案内所の相互連携の促進</p> <p>市町村・市町村観光協会の観光案内所との相互連携を深め、観光客の誘致促進と顧客満足度の向上を推進</p> <p>ア 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光案内所相互連携会議の開催 (開催時期:平成23年5月、平成24年1月)</li> <li>・職員研修の開催 (平成23年5月:専門研修/平成23年9月:グループワーキング)</li> <li>・観光情報の共有化 (観光パンフレットのデジタル化による情報提供等)</li> <li>・観光案内所顧客サービス新規事業 (顧客サービス向上につながる新規事業への支援)</li> </ul>	5,415	会費事業
		<p>観光誘客促進事業</p> <p>(1) 「道」プロモーション事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・季節ごとに、道の駅や直売所等において全県・広域単位のシーズンイベントを開催</li> </ul> <p>(2) 信州ぐるっとキャンペーン事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光情報携帯サイト「信州なび助」を利用したポイントラリーを開催し、県内周遊観光の促進を図る</li> </ul>	1,100	会費事業
	2 県との連携事業		2,423	県負担金事業

主要施策		事業内容	予算額 (千円)	事業区分
主要事業名				
Ⅱ ・ 新 た な 観 光 魅 力 の 創 出 と 着 地 型 観 光 の 商 品 化 支 援	1 新たな観光魅力 創出事業	<p>○新</p> <p>(1) 「健康と環境」に係る観光魅力の創出と旅行商品化の支援</p> <p>長野県のセールスポイントの一つである「健康と環境」に係る各種実践先行事例集を作成し、旅行会社への旅行商品化と長野県への誘客を促進</p> <p>ア 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「健康と環境」に係る実践先行事例集の作成</li> <li>・「健康」に係る旅行を促進するための商品造成への助成とプロモーション支援</li> <li>・「健康と環境」に係る、市町村が取り組む新たな仕組みづくりへの支援</li> <li>・「健康と環境」に係る観光施設整備の支援（観光施設事業との連携）</li> </ul>	1,200	会費 事業
		<p>○新</p> <p>(2) 「産業観光」に係る観光魅力の創出と旅行商品化の支援</p> <p>ニューツーリズムの一つである「産業観光」に係る実践先行事例集を作成し、旅行会社への情報提供を通じて旅行の商品化と長野県への誘客を促進</p> <p>ア 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「産業観光」に係る実践先行事例集の作成</li> <li>・「産業観光」に係る旅行を促進するための旅行会社へのプロモーション支援</li> </ul>	900	
		<p>○新</p> <p>(3) 「農業等」に係る観光魅力の創出と旅行商品化の支援</p> <p>援農ボランティア等の社会貢献企画の県内実施状況を集約し、旅行会社・メディア等に情報提供することにより、長野県ファンの拡大と長野県への誘客を促進</p> <p>ア 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市町村の援農ボランティア、ワーキングホリデー企画を集約した案内書の作成</li> <li>・旅行会社、メディア、一般消費者へのプロモーション</li> <li>・「農業等」に係る新たな観光についての意見交換会の計画的な開催</li> </ul>	200	
	2 着地型旅行商品 造成支援事業	<p>「地域の埋もれた観光資源」を活用する着地型旅行商品の造成、受入地域の仕組みづくり及び販売促進を支援し、長野県への誘客を促進</p> <p>ア 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・着地型旅行商品実施支援 (支援時期:平成23年4月～)</li> <li>・着地型旅行商品販売支援研修の開催 (開催時期:平成23年6月下旬)</li> <li>・着地型旅行商品プロモーション</li> <li>・着地型観光素材・旅行商品集の作成、配布</li> </ul>	100	会費 事業
	3 誘客宣伝・プロ モーション事業	<p>(1) 地域の観光魅力の発信</p> <p>県内10広域観光エリア単位の地域が、当協会と事前協議の上、県外において開催する観光・物産展等の誘客イベントの実施を支援し、長野県への誘客を促進</p> <p>ア 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県内10広域エリア単位の観光関係者が共同して県外において開催する誘客イベントへの財政的および人的な支援</li> </ul> <p>イ 対象期間</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成23年4月1日～平成24年3月31日</li> </ul>	5,700	会費 事業
			4,700	

主要施策		事業内容	予算額 (千円)	事業区分
主要事業名				
Ⅱ 新たな観光魅力の創出と着地型観光の商品化支援	3 誘客宣伝・プロモーション事業 (つづき)	<p><b>新</b></p> <p>(2) 地域と連携した旅行商品のプロモーション</p> <p>アフターDCに向けて市町村・市町村観光協会と連携し、JATA及びANTA旅行会社へ広域的な観光プロモーションを行い、長野県への誘客を促進</p> <p>ア 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・主要都市への広域観光プロモーション</li> <li>・ANTA諸会議におけるプロモーション</li> <li>・重点地域への効率的なプロモーション支援</li> </ul> <p>イ 実施期間</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成23年4月～平成23年12月</li> </ul>	500	会費事業
		<p><b>新</b></p> <p>(3) 地域を指定した広域プロモーション</p> <p>長野県への誘客活動において、数年周期開催される善光寺御開帳や諏訪御柱祭などの「大型催事エリア」及びメディアで取り上げられ話題性のあるエリアを「地域指定エリア」として設定し、集中的に事業を展開することで、地域支援と長野県への誘客・周遊を促進</p> <p>ア 対象エリア</p> <p><b>【大型催事エリア】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・善光寺御開帳や諏訪御柱祭などの催事が数年周期で開催されるエリア 〔平成23年度:設定なし〕</li> </ul> <p><b>【地域指定エリア】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・メディアで取り上げられ旅行会社が重点販売するようなエリア 〔平成23年度 上期:「おひさま」広域観光推進連絡協議会関連地域〕</li> </ul> <p>イ 支援内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・旅行商談会及び観光・物産展での誘客促進</li> <li>・地域魅力発信事業の優先実施</li> <li>・主要都市への広域観光プロモーションの優先実施と支援</li> </ul>	500	会費事業
	2 県との連携事業		10,968	
		<p>(1) 旅行商品造成事業</p> <p>三大都市圏において長野県旅行商品造成商談会を開催するとともに、それ以外の主要都市の旅行会社に対しても計画的に長野県への誘客を促進</p> <p>ア 旅行商品造成商談会</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・開催時期:平成23年5月(東京のみ)、9月頃</li> <li>・開催場所:東京(2回)、名古屋・大阪(各1回)</li> </ul> <p>イ 主要都市セールス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・着地型観光素材・旅行商品を提案し、商品造成に向けた働き掛けの強化</li> <li>・訪問都市:札幌市、新潟市、富山市、金沢市(各2回)</li> </ul>	3,489	県負担金事業
		<p>(2)観光誘客促進事業</p> <p>コンテンツ開発・商品化・プロモーション事業</p> <p>ア エージェントトリップ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コンテンツ開発プロジェクト会議において開発したモデルプラン等を旅行エージェントに対してセールス</li> </ul> <p>イ メディアへのPR</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コンテンツ開発プロジェクト会議において開発したモデルプラン等を各種メディア関係者に対してPR</li> </ul> <p>(ア) メディアトリップの実施</p> <p>(イ) メディアとの情報交換会の開催</p>	3,346	県負担金事業
		<p>(3) 信州まつもと空港と連携した周遊観光推進事業</p> <p>信州まつもと空港から定期便が就航している福岡で長野県観光のPRを行い、認知度アップと長野県への誘客を促進</p> <p>ア 誘客イベントの開催 (春・秋の2回)</p> <p>イ 旅行商品商談会の開催 (1回)</p>	4,133	県負担金事業

主要施策		事業内容	予算額 (千円)	事業区分
主要事業名				
Ⅲ ・ 冬 の 信 州 観 光 の 推 進	1 冬の信州誘客推進事業	<p>長野県スキー発祥100周年プロジェクトの一環としてスキー専門及びインバウンド旅行会社ならびにメディア関連組織への商談会を開催し、ウィンター・シーズンの長野県への誘客を促進</p> <p>ア 事業内容 ・市町村・市町村観光協会、県索道事業協議会等と連携し、東京・大阪で商談会を開催 ・信州のスキー商品・スノープログラム等の提案</p> <p>イ 開催時期 ・平成23年8月上旬</p>	700	会費事業
	2 信州スノーキッズ倶楽部事業	<p>小学生を対象とした会員組織「信州スノーキッズ倶楽部」への加入促進と長野県スキー発祥100周年プロジェクトと連携した効果的な事業展開により、長野県のスキー場へのファミリー来場者の増進とスキーファンの底辺拡大を図る</p> <p>ア 年間会員目標 28,500人 イ 年会費 1,000円 ウ 平成23年度の実践具体策 ・お友達紹介キャンペーン ・入会案内窓口機能の拡大 ・WEBサイトからの情報発信(一般消費者への訴求)ほか ・長野県スキー発祥100周年プロジェクトと連携した事業展開</p>	31,200	自主事業
	3 NAGANO SNOW LOVE. NET実行委員会運営事業	<p>インターネットを活用し、適時・的確にスキー場のゲレンデコンディション、イベント・サービス情報を広く発信し、長野県へのスキー客増加を図る</p> <p>ア ホームページの運営、管理 イ 情報配信(メールマガジンの発行、積雪情報配信) ウ スキー場共通リフトシーズン券抽選販売</p>	—	—
	4 県との連携事業	<p>○ スノーリゾート信州構築事業</p> <p>長野県スキー発祥100周年プロジェクトと合わせ、効果的なウィンターシーズンの長野県への誘客を促進</p> <p>ア スノーリゾートに係る情報雑誌企画制作、広告掲載 イ メディアトリップの実施 ウ スキー・ジュニアカップへの支援</p>	4,808	県負担金事業
Ⅳ ・ 外 国 人 旅 行 者 の 誘 致 推 進	1 県との連携事業	<p>○ 戦略的な外国人旅行者の誘致推進事業</p> <p>県内への外国人誘客の取り組みを一層促進するため、重点市場国・地域や冬季観光客といったテーマを設定し、隣接県と連携しながら、各旅行市場の特性に応じた効果的な誘客活動を実施</p> <p>ア 重点市場国、地域〔7か国・地域〕 ・中国、タイ、台湾、韓国、香港、シンガポール、オーストラリア</p> <p>イ 主な事業 ・訪日教育旅行関係者、旅行エージェント等の招聘、現地での商談会・観光説明会の開催等</p>	32,869	県負担金事業
	2 長野-新潟スノーリゾートアライアンス実行委員会運営事業	<p>白馬エリア・志賀高原エリア・野沢温泉エリア・妙高高原エリアが共同して、これまでのオーストラリアからの受入ノウハウを活かした、英語圏からの更なる観光客誘致を図るため実行委員会を組織し、現地プロモーション、招聘事業等を実施</p>	—	—

主要施策		事業内容	予算額 (千円)	事業区分			
主要事業名							
V 観光情報の発信	1 県の委託事業	<p>(1) 公式観光サイト管理運営事業</p> <p>長野県公式観光サイト「さわやか信州旅.net」及び観光情報データベースの管理運営</p> <p>ア 季節情報、イベント情報など最新の観光情報の掲載</p> <p>イ 観光情報データベース約1万4,000件の更新</p> <p>ウ ブログやメールマガジンの発行</p> <p>エ デジタルパンフレット、情報更新システムの一部改訂</p> <p>オ システム及びサーバ等の保守管理</p> <p>カ 外国語(英語、韓国語、中国語(繁・簡))版公式観光サイト「Go! Nagano」のブログ等の一部管理運営</p>	53,602				
		<p>(2) 観光情報センター運営事業</p> <p>県外観光情報センターを東京・名古屋・大阪に置き、大都市圏の拠点として県観光情報センターと連携し、住民、旅行エージェント、マスメディア等への営業活動及び観光情報の提供</p> <p>《職員体制》</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>東京 6名</td> <td>名古屋 4名</td> <td>大阪 4名</td> </tr> </table>	東京 6名	名古屋 4名	大阪 4名	6,005	県の委託事業
	東京 6名	名古屋 4名	大阪 4名				
		<p>(1) 観光案内事業</p> <p>信州観光情報センター(長野県庁1階・協会事務局内)において、電話・メール・窓口等による観光案内、観光PR用の写真や映像の貸出、パンフレットの配布・発送</p>	8,259				
		<p>(2) 観光物産展開催事業</p> <p>都市圏において観光・物産展を開催し、信州の特産品や伝統工芸品の販売に合わせて長野県の観光魅力を発信し、誘客促進を図る</p> <p>ア 物産展:信州の自然を生かした産品、手作りの工芸品の販売・販路拡大</p> <p>イ 観光展:観光キャンペーンイベントの開催</p> <p>ウ 開催場所:首都圏、中京圏、関西圏、北海道に所在する百貨店等</p>	788	県負担金事業			
		<p>都市圏において観光・物産展を開催し、信州の特産品や伝統工芸品の販売に合わせて長野県の観光魅力を発信し、誘客促進を図る</p> <p>ア 物産展:信州の自然を生かした産品、手作りの工芸品の販売・販路拡大</p> <p>イ 観光展:観光キャンペーンイベントの開催</p> <p>ウ 開催場所:首都圏、中京圏、関西圏、北海道に所在する百貨店等</p>	7,471	県負担金事業			
		<p>3 公式観光サイト運用事業</p> <p>長野県公式観光サイト「さわやか信州旅.net」及び観光情報データベースの運用により事業を展開し、情報発信の充実を図るとともに運営力を強化</p> <p>ア 宿泊施設情報発信サービス</p> <p>イ 店舗情報発信サービス</p> <p>ウ 観光情報データの外部提供</p> <p>エ 有料バナー広告</p>	1,173	自主事業			
	<p>4 長野県観光CRM実証実験委員会への参加</p> <p>実証実験中である観光情報携帯サイト「信州なび助」を㈱NTTドコモ長野支店、㈱まちなみカントリープレスと共同運営。観光スポットの詳細情報やイベント情報等を携帯電話で手軽に情報を取得できるようにし、県内観光地を訪れた旅行者の利便を図るとともに、会員登録の促進による長野県ファンの裾野を拡大</p>	—	自主事業				
	<p>5 県産品販売事業</p> <p>東京・名古屋の観光情報センターにおいて、観光情報の紹介・発信に合わせて信州の特産品や伝統工芸品等を販売することにより、都市圏在住者への長野県の観光魅力の効果的な訴求を図る</p>	6,700	自主事業				
	<p>6 会員連携推進事業</p> <p>協会会員と日頃の情報の共有化を図るとともに、情報交換の場を設け、協会会員との連携を一層密にし、長野県全体として観光振興に取り組む</p> <p>ア 情報交換会の開催(1月、県内2会場)</p> <p>イ 総会に合わせた講演会の開催</p> <p>ウ 会員担当職員の配置</p> <p>エ 会報の発行(毎月1回)</p>	232	会費事業				

主要施策		事業内容	予算額 (千円)	事業区分
	主要事業名			
市 整 備 村 へ の 観 支 援 施 設	観光施設事業	<p>環境整備・景観整備を目的とした施設整備や既存施設の増改築・改修など、市町村等からの要請に応じて地域の観光振興に必要な施設整備を実施</p> <p>(1) 平成23年度は、要請のあった以下の2施設を整備            ア 馬曲温泉公園（増築）〔木島平村〕            ・整備概要:露天風呂の増築            ・事業費:17,000千円            ・着手予定:平成23年 4月            ・完了予定:平成23年12月            イ 美ヶ原温泉センター（改修）〔松本市〕            ・整備概要:内外装全面改修、男女浴室改築、歩行水槽新設、耐震補強、給湯・給排水設備等の設備関係全面改修 ほか            ・事業費:6,750千円（平成24年度:214,800千円／総事業費:221,550千円）            ・着手予定:平成23年10月 *松本市が正式に実施を決定した場合に着手            ・完了予定:平成24年 7月</p> <p>(2) 長野県に観光で訪れるお客様の満足度を向上させるため、公衆トイレやウォーキングコース等の「環境」「健康」に係る施設の整備促進を図るよう、特別枠を設けて市町村等からの要請に応じ、施設整備を実施</p>	23,750	自主事業

主要施策		事業内容	予算額 (千円)	事業区分
	主要事業名			
I 経 営 基 盤 強 化	1 自立的な 運営	<p>観光協会の健全な財政運営と自立的な事業運営を推進するため、経費節減や人材育成等に努める</p> <p>(1) 実効性ある新たな収益事業の検討            （協会職員のプロジェクトチームによる具体的な検討）            (2) 人材育成（職員のスキルアップ研修、資格取得）            (3) 効率的な業務運営（運営経費の縮減 等）</p>	1,000	自主事業
	2 残余 産の販 売、整理	<p>(1) 旧県観光開発公社が開発分譲した別荘地、保健休養地の残余財産の販売整理に取り組む（南軽井沢小倉の里[4区画]／白馬山麓落倉[3区画]）</p> <p>(2) 高瀬分譲地（大町市）に係る温泉供給施設・道路施設等及び南軽井沢小倉の里分譲地（軽井沢町）に係る道路施設等について、移管に向けて関係機関との具体的な協議を推進            《修繕引当資産積立額》</p>	2,800  (180,000)	自主事業
II 制 度 改 革	公益法人制度改革 への対応	<p>昨年度に引き続き「検討会議」を設置し、公益法人制度改革への具体的かつ多角的な対応の検討を推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・定款変更案等の検討</li> <li>・協会の組織、事業運営等の見直し検討</li> <li>・諸規定改正案の検討</li> <li>・申請書類の検討、整理</li> </ul>	—	—
III の 観 光 運 営 協 会	1 理事会の	<p>(1) 第1回:平成23年6月（長野市内）            ・審議事項 平成22年度事業報告及び決算承認 等</p> <p>(2) 第2回:平成24年3月（長野市内）            ・審議事項:平成24年度事業計画案及び収支予算案 等            ・公益法人制度改革に対する具体的な対応案</p>	—	—

主要施策		事業内容	予算額 (千円)	事業 区分
主要事業名				
Ⅲ ・ 観光 協会 の 運営	2 会の	(1) 第1回:平成23年6月 (長野市内) ・審議事項 平成22年度事業報告及び決算承認 等 ・平成23年度 功労者・優良観光従事者表彰等の伝達 ・講演会の開催  (2) 第2回:平成24年3月 (長野市内) ・審議事項:平成24年度事業計画案及び収支予算案 等 ・公益法人制度改革に対する具体的な対応案	—	—
	3 者、 観光 事者等の	長野県の観光の発展に功績が顕著な者を表彰  (1) 表彰の種類:功労者・優良観光従事者表彰、感謝状  (2) 表彰の伝達:第1回 通常総会時 (6月)	—	—

## 会費を財源とする事業

平成23年度事業（予算案）	平成22年度事業（予算）
<b>事業費計 1,910万7千円</b>	<b>事業費計 1,885万7千円</b>
<p><b>1 「未知を歩こう。信州 2011」観光キャンペーン連携事業</b> 1,001万5千円</p> <p>(1) 公共交通機関を利用した街道歩きの推進 200万円</p> <p>「未知を歩こう。信州 2011」観光キャンペーンに合わせ、信州DCで醸成された公共交通機関を利用した街道歩きをテーマとした街道ウォークの推進ならびに信州主要街道から「重点地域(街道)」を指定し、重点的に誘客宣伝活動を展開し、長野県への誘客を促進</p> <p>ア 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・街道ウォークの推進 街道ウォークの宣伝、街道ウォークイベントの開催 「未知を歩こう。信州 2011」観光キャンペーンに合わせ、関係するJR会社のウォーキング企画と連携して誘客促進を図る</li> <li>・信州主要街道より「重点地域」を指定 平成 23 年度は、中山道ウォークを継続した木曾路ならびに隣接する三州街道を中心とした伊那路を指定し、重点的に誘客宣伝活動を実施</li> </ul> <p>イ 実施期間</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成23年4月～平成23年12月</li> </ul> <p>(2) 「未知を歩こう。信州 2011」観光キャンペーンに合わせた旅行商品化の支援 150万円</p> <p>「未知を歩こう。信州 2011」観光キャンペーンと連携し、「地域の埋もれた観光資源」を活用する県外の旅行会社における旅行商品造成を支援し、長野県への誘客を促進</p> <p>ア 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「地域の埋もれた観光資源」を活用する県外の旅行会社への旅行商品造成助成とタリフの作成、配付</li> </ul> <p>イ 実施期間</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成23年8月～平成23年12月</li> </ul> <p>(3) 全県版観光ガイドブックの制作 541万5千円</p> <p>多様化する顧客ニーズに対応して長野県の魅力ある観光情報の訴求を図るため、既成ガイドブックの計画的な増刷と新たなパンフレットを制作し、商談会や各種イベント等で配布し、長野県への誘客を促進</p>	<p><b>1 信州DC連携事業</b> 949万2千円</p> <p>(1) 信州 DC 仕組みづくり事業 100万円</p> <p>ア 地域が連携して取り組む「歩く」をテーマとした</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント等の取組への支援</li> <li>・「中仙道ウォーク」</li> </ul> <p>(3) 信州DC特別企画旅行商品造成助成事業 250万円</p> <p>旅行会社が行う信州DCの特別企画旅行商品の造成に助成するとともに旅行会社等へのプロモーションを行い、各地域への誘客を図る</p> <p><b>1 信州DC連携事業</b> 541万8千円</p> <p>(1) 信州 DC 仕組みづくり事業</p> <p>イ 「信州の未知を訪ねよう」ガイドブックの制作 (400万円)</p> <p>(2) 信州 DC ガイドブック事業 (141万8千円)</p>

平成23年度事業（予算案）	平成22年度事業（予算）
<p>ア 「信州の街道を歩こう」「信州の未知を訪ねよう」等の増刷(リニューアル)</p> <p>イ 多面的機能(「健康と温泉」・「温泉と絶景」等)を有する新たなガイドブックの制作</p> <p>ウ 発行時期 平成23年8月末</p> <p>エ 「信州の冬・早春を巡ろう」フォトコンテスト(表彰)</p> <p>(4) 観光案内所の相互連携の促進</p> <p style="text-align: right;">110万円</p> <p>市町村・市町村観光協会の観光案内所との相互連携を深め、観光客の誘致促進と顧客満足度の向上を推進</p> <p>ア 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光案内所相互連携会議の開催 (開催時期:平成23年5月、平成24年1月)</li> <li>・職員研修の開催 (平成23年5月:専門研修) (平成23年9月:グループワーキング)</li> <li>・観光情報の共有化 (観光パンフレットのデジタル化による情報提供等)</li> <li>・観光案内所顧客サービス新規事業 (顧客サービス向上につながる新規事業への支援)</li> </ul> <p><b>2 新たな観光魅力創出事業</b></p> <p style="text-align: right;"><b>120万円</b></p> <p>新 (1)「健康と環境」に係る観光魅力の創出と旅行商品化の支援</p> <p style="text-align: right;">90万円</p> <p>長野県のセールスポイントの一つである「健康と環境」に係る各種実践先行事例集を作成し、旅行会社への旅行商品化と長野県への誘客を促進</p> <p>ア 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「健康と環境」に係る実践先行事例集の作成</li> <li>・「健康」に係る旅行を促進するための商品造成への助成とプロモーション支援</li> <li>・「健康と環境」に係る、市町村が取り組む新たな仕組みづくりへの支援</li> <li>・「健康と環境」に係る観光施設整備の支援 (観光施設事業との連携)</li> </ul> <p>新 (2)「産業観光」に係る観光魅力の創出と旅行商品化の支援</p> <p style="text-align: right;">20万円</p>	<p>新2 観光案内所相互連携事業</p> <p style="text-align: right;">57万4千円</p> <p>県観光協会、市町村・市町村観光協会の観光案内所との相互連携を深め、もっておもてなしの向上と誘客促進を図る</p> <p>ア 観光案内所相互連携会議の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・開催時期 平成22年4月、10月</li> </ul> <p>イ 「おもてなし」の向上 観光案内所職員「おもてなし研修会」の開催</p> <p>ウ 観光情報の共有化(各案内所が所有する情報のデータベース化)</p> <p>エ 外国人向け観光情報及び案内ツールの共有</p> <p>オ 統一的なツール(設備)の設置</p>

平成23年度事業（予算案）	平成22年度事業（予算）
<p>ニューツーリズムの一つである「産業観光」に係る実践先行事例集を作成し、旅行会社への情報提供を通じて旅行の商品化と長野県への誘客を促進</p> <p>ア 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「産業観光」に係る実践先行事例集の作成</li> <li>・「産業観光」に係る旅行を促進するための旅行会社へのプロモーション支援</li> </ul> <p>新 (3)「農業等」に係る観光魅力の創出と旅行商品化の支援 10万円</p> <p>援農ボランティア等の社会貢献企画の県内実施状況を集約し、旅行会社・メディア等に情報提供することにより、長野県ファン拡大と長野県への誘客を促進</p> <p>ア 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市町村の援農ボランティア、ワーキングホリデー企画を集約した案内書の作成</li> <li>・旅行会社、メディア、一般消費者へのプロモーション</li> <li>・「農業等」に係る新たな観光についての意見交換会の計画的な開催</li> </ul> <p><b>3 着地型旅行商品造成支援事業</b> 126万円</p> <p>「地域の埋もれた観光資源」を活用する着地型旅行商品の造成、受入地域の仕組みづくり及び販売促進を支援し、長野県への誘客を促進</p> <p>ア 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・着地型旅行商品実施支援 (支援時期:平成23年4月～)</li> <li>・着地型旅行商品販売支援研修の開催 (開催時期:平成23年6月下旬)</li> <li>・着地型旅行商品プロモーション</li> <li>・着地型観光素材・旅行商品集の作成、配布</li> </ul> <p><b>4 誘客宣伝・プロモーション事業</b> 570万円</p> <p>(1) 地域の観光魅力の発信 470万円</p> <p>県内 10 広域観光エリア単位の地域が、当協会と事前協議の上、県外において開催する観光・物産展等の誘客イベントの実施を支援し、長野県への誘客を促進</p>	<p>平成22年度事業（予算）</p> <p><b>1 信州DC連携事業 等</b> 72万5千円</p> <p>(1) 信州 DC 仕組みづくり事業</p> <p>エ 着地型旅行商品素材集の制作 20万円</p> <p><b>新5 着地型旅行商品造成支援事業</b> 52万5千円</p> <p>地域の埋もれた観光資源を活用する着地型旅行商品造成、受入地域の仕組みづくり及び販売促進を支援する。</p> <p>ア 着地型旅行商品造成等の研修会の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・開催時期 6月</li> </ul> <p>イ 着地型旅行商品造成受入・情報発信支援</p> <p>ウ 10広域エリア現地プロモーションの実施</p> <p><b>3 地域の魅力発信事業</b> 461万9千円</p> <p>都市圏在住のお客様を対象に長野県内への観光客の誘客を促進するため、10 広域観光エリア単位で県外において開催する「観光・物産展」等の誘客イベントを支援する。</p> <p>ア 実施対象</p>

平成23年度事業（予算案）	平成22年度事業（予算）
<p>ア 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県内10広域エリア単位の観光関係者が共同して県外において開催する誘客イベントへの財政的および人的な支援</li> </ul> <p>イ 対象期間</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成23年4月1日～平成24年3月31日</li> </ul> <p>新 (2) 地域と連携した旅行商品のプロモーション</p> <p style="text-align: right;">50万円</p> <p>アフターDCに向けて市町村・市町村観光協会と連携し、JATA及びANTA旅行会社へ広域的な観光プロモーションを行い、長野県への誘客を促進</p> <p>ア 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・主要都市への広域観光プロモーション</li> <li>・ANTA諸会議におけるプロモーション</li> <li>・重点地域への効率的なプロモーション支援</li> </ul> <p>イ 実施期間</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成23年4月～平成23年12月</li> </ul> <p>新 (3) 地域を指定した広域プロモーション</p> <p style="text-align: right;">50万円</p> <p>長野県への誘客活動において、数年周期開催される善光寺御開帳や諏訪御柱祭などの「大型催事エリア」及びメディアで取り上げられ話題性のあるエリアを「地域指定エリア」として設定し、集中的に事業を展開することで、地域支援と長野県への誘客・周遊を促進</p> <p>ア 対象エリア</p> <p>【大型催事エリア】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・善光寺御開帳や諏訪御柱祭などの催事が数年周期で開催されるエリア〔23年度:設定なし〕</li> </ul> <p>【地域指定エリア】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・メディアで取り上げられ旅行会社が重点販売するようなエリア</li> </ul> <p>〔上期:「おひさま」広域観光推進連絡協議会関連地域〕</p> <p>イ 支援内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・旅行商談会及び観光・物産展での誘客促進</li> <li>・地域魅力発信事業の優先実施</li> <li>・主要都市への広域観光プロモーションの優先実施と支援</li> </ul>	<p>県内10広域エリア単位の観光関係者が共同して開催する誘客イベント</p> <p>イ 実施期間</p> <p>平成22年4月1日～9月30日</p>

平成23年度事業（予算案）	平成22年度事業（予算）
<p><b>5 冬の信州誘客推進事業</b></p> <p style="text-align: right;"><b>70万円</b></p> <p>長野県スキー発祥 100 周年プロジェクトの一環としてスキー専門及びインバウンド旅行会社ならびにメディア関連組織への商談会を開催し、ウィンター・シーズンの長野県への誘客を促進</p> <p>ア 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市町村・市町村観光協会、県索道事業協議会等と連携し、東京・大阪で商談会を開催</li> <li>・信州のスキー商品・スノープログラム等の提案</li> </ul> <p>イ 開催時期</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成23年8月上旬</li> </ul>	<p><b>新 4 冬の信州誘客促進事業</b></p> <p style="text-align: right;"><b>337万5千円</b></p> <p>信州DCに引き続き、冬のお祭りなど冬の信州の魅力を発信し、誘客促進を図る。</p> <p>ア 冬の信州誘客ガイドブックの制作</p> <p>「イベント・催し物」「郷土料理」「伝承芸能、祭り」「温泉」を紹介するガイドブック「冬の信州を満喫しよう(仮称)」を制作する。</p> <p>イ スキー商談会</p> <p>スキー振興の一環として、市町村・市町村観光協会と連携し、スキー専門旅行会社及びメディアとの商談会を開催する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・開催時期 平成22年8月下旬</li> </ul>
<p><b>6 会員連携推進事業</b></p> <p style="text-align: right;"><b>23万2千円</b></p> <p>協会会員と日頃の情報の共有化を図るとともに情報交換の場を設け、協会会員との連携を一層密にし、長野県全体として観光を振興</p> <p>ア 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報交換会の開催 (平成24年1月開催／県内2会場)</li> <li>・研修会の開催 (平成23年6月開催／総会に合わせた講演会)</li> <li>・会員担当職員の配置 (ブロック担当職員を指定し、会員への対応窓口として観光施策遂行を支援)</li> <li>・会報の発行</li> </ul>	<p><b>6 会員連携推進事業</b></p> <p style="text-align: right;"><b>64万6千円</b></p> <p>協会と会員との一層の連携を深めるため、情報交換会等を開催するとともに、ブロック担当職員の指定、会報の発行等を行う。</p> <p>ア 情報交換会の開催</p> <p>県下4ブロックで開催、情報交換・意見交換の実施</p> <p>イ 会員担当職員の指定等</p> <p>ブロック担当職員を指定し、会員からの要望等窓口となるとともに、地域戦略会議に出席するなどにより情報収集に努める。</p> <p>ウ 研修会の開催</p> <p>エ 会報の発行</p> <p>オ 県内でのイベント開催時における観光 PR の取組</p>

\* 平成22年度事業欄にある事業のNo.数字は、平成22年度の「事業計画書」に掲載した順の事業No.