

銀座 NAGANO を活用した対面販売による首都圏マーケットリサーチ事業のご案内

長野県観光機構

地域で生産（製造）した農産物（特産品）、でもこれって

- ◇ 首都圏の消費者に買ってもらえる・・・ 価格設定は…？ 量は多すぎない…？ 消費者、バイヤー、店員の反応は…？
- ◇ 首都圏までの流通はどうか・・・ 発送手段は…？ それで採算性はとれる…？ 梱包は大丈夫…？
- ◇ 消費者の心を捉える広告・宣伝は・・・ 映えるディスプレイやPOPって…？ 並べて手にしやすいパッケージかな…？

首都圏の店舗で販売してみたい方に「銀座 NAGANO の売り場の一部」をご提供します。

提供売り場部分 〈正面冷蔵庫〉



対面販売用冷蔵庫左側スペース



〈右側通路〉



※販売アイテム数に応じてご提供いたします。

販売期間

2日～1週間程度（うち試食販売は1～2日間を想定）

対象

生産農家、加工事業者、市町村、長野県地域振興局 など

対面販売スタッフ

対面販売スタッフ1～2名の派遣をお願いします。

販売形式

◇ 青果物・・・買取り販売（卸値を設定） ◇ 加工品・・・委託販売（掛け率を設定）

費用

ショップまでの発送費用はご負担願います。

銀座 NAGANO で支援すること

- ◇ お会計はショップスタッフが行います。
- ◇ お客様へのお声掛けを致します。
- ◇ 消費者、ショップスタッフ、バイヤーの評価を追ってご報告いたします。
- ◇ ご用意いただいた販促物を、可能な範囲内でショップスタッフがディスプレイ致します。

※今回の企画に関しましては、銀座 NAGANO との継続的な取引をお約束するものではありません。

首都圏マーケットリサーチ事業の手順

