



Web プロモーション推進のための写真撮影等の実践型ワークショップを開催いたします。

ICTを活用した情報発信は日々進化しており、旅行者は、スマートフォンをはじめ様々な端末により情報を収集し目的地を決め、旅行中においても現地の情報を収集しながら細かな行程を決めていきます。

こうした旅行者に向けては、磨き上げた観光素材の魅力を旅行者に伝えるためのWeb プロモーションへの取り組みが急務であり、超高速インターネットが普及したことに伴い、写真・動画の質の向上が求められています。

そこで長野県観光機構では、写真・動画の撮影テクニックをはじめ、コンテンツの効果的な発信に必要なノウハウ等について総合的に理解を深め、実践に活かすためのワークショップを開催します。

1 日時 平成29年11月22日(水) 10:00~16:15

2 会場

- (1) 開会式～事前セミナー、発表～閉会式 【ビレッジ安曇野】
(2) ワークショップ 【大王わさび農場】

3 内容

- (1) ワークショップのための事前セミナー 【ビレッジ安曇野】
講師 (株)観光販売システムズ 長野営業所 所長 林 光太郎 様
(株)フィールドデザイン ブランディングマネージャー 宮下 義弘 様
(一社)長野県観光機構 国内誘客推進部長 原 弘文
- (2) ワークショップ 【大王わさび農場】
- ・撮影スポットを巡りながら撮影テクニック習得(7~8名×5グループ)
 - ・ドローンによる撮影デモ

※詳細は、裏面の計画書をご覧ください。

4 参加対象者 当機構会員、長野県内の地域DMO候補法人等の職員等

5 参加予定人数 39名

計 画 書

1 名称 Webプロモーション推進のための写真撮影等の実践型ワークショップ

2 目的

DMOが取り組むべき重要項目の一つに「観光客に対して地域一体となって戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーション」がある。

ICTを活用した情報発信は日々進化しており、旅行者は、スマートフォンをはじめ様々な端末により情報を収集し目的地を決め、旅行中においても現地の情報を収集しながら細かな行程を決めていく。こうした旅行者に向けては、磨き上げた観光素材の魅力を旅行者に伝えるためのWebプロモーションへの取り組みが急務であり、超高速インターネットが普及したことに伴い、写真・動画の質の向上が求められている。

そこで、ワークショップを通して、写真・動画の撮影テクニックをはじめ、コンテンツの効果的な発信に必要なノウハウ等について、総合的に理解を深め、実践に活かす。

3 開催日 平成29年11月22日（水）

4 開催場所 開会式～事前セミナー ビレッジ安曇野（安曇野市豊科南穂高6780）
ワークショップ 大王わさび農場（安曇野市穂高1692）
発表～閉会式 ビレッジ安曇野

5 日程

| | |
|--------|--|
| 9:30～ | 受付 |
| 10:00～ | 開会式 |
| 10:10～ | ワークショップのための事前セミナー（実例の紹介等） ・(株)観光販売システムズ 長野営業所 所長 林 光太郎 様 ・(株)フィールドデザイン 代表取締役 宮下 義弘 様 ・(一社)長野県観光機構 国内誘客推進部長 原 弘文 |
| 12:00～ | 昼食（グループ毎にランチ、自己紹介、情報交換） 移動（ビレッジ安曇野 → 大王わさび農場） |
| 13:00～ | ワークショップ ・撮影スポットを巡りながら撮影テクニック習得 （7～8名×5グループ、インストラクター5名） ・ドローンによる撮影デモ（インストラクター2名） 移動（大王わさび農場 → ビレッジ安曇野） |
| 15:00～ | 発表と意見交換（5グループ×10分） |
| 16:00～ | 講評、閉会式 |
| 16:15 | 終了 |

6 参加対象者 地域DMO候補法人、市町村観光協会等、その他の当機構会員の職員等

会場案内図

《ビレッジ安曇野》

安曇野市豊科南穂高6780

Tel 0263-72-8568

中央自動車道 安曇野ICから約5分

