



長野県観光に関するマーケティング調査を実施しました

長野県観光機構では、DMOとしての機能を発揮し、「質の高い魅力的な観光地域づくり」に取り組む戦略策定のため、長野県観光に関する各種マーケティング調査を実施しました。調査概要は以下のとおりです。

1 調査内容

- (1) 来訪者満足度調査 <観光庁の推奨モデル調査票を準用>
聞き取り式調査（県内 10 エリア、延べ 47 地点で実施）
留め置き式調査（旅館・ホテル等 134 施設に配付）
平成 28 年度調査で取得したサンプル数は 1,446 件
（内訳：日本人 1,115 件、外国人 331 件）
KPI の指標として、来訪者満足度、リピーター率の測定に活用する。
- (2) 観光基本調査
インターネット調査により長野県全域に関する観光基本調査を実施。
長野県観光における「山岳高原」をキーワードとした観光資源、体験に関する調査、分析を実施。
- (3) 各種統計資料の検証と分析
公表されている統計資料により長野県観光の現状を分析した。
参考資料：「観光庁宿泊旅行統計調査」、「長野県観光地利用者統計調査」等
- (4) ビッグデータを活用した外国人旅行者の行動調査
RESAS、GPS測位データ等を活用した外国人旅行者の行動分析を実施。

2 関連リンク

平成 28 年度マーケティング調査 概要報告書

<http://www.nagano-tabi.net/sc/kyokai/pdf/H29/market-research.pdf>

3 今後の活用等

- (1) 今回の調査結果を踏まえ、データに基づく戦略の策定など効果的なブランディングやプロモーションに活用していく。また、平成 29 年度も継続的なデータ収集、分析に取り組む。
- (2) 地域の多様な関係者（観光関連事業者、観光協会、市町村、地域振興局等）と共有し、「観光地域づくり」への取り組み支援（旅行商品造成・販売等）に活用する。



世界級リゾートへ、
ようこそ。山の信州

信州デスティネーションキャンペーン 2017.7.1-9.30

(一社) 長野県観光機構
(マーケティング局長) 深山 達也
(企画調整部長) 小林 弘幸
電話：026-217-7205(直通)
FAX：026-232-3220
E-mail：kikaku@nagano-tabi.net