



■ 「さわやか信州・会員ほっと通信」 ■

vol.1 (2009/05/15) 毎月 15 日配信

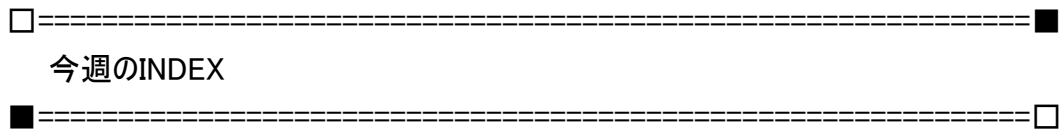


(社)信州・長野県観光協会 会員 様

初めまして。(社)信州・長野県観光協会会員向け会報「さわやか信州・会員ほっと通信」発行担当者の飛沢(とぶさわ)と申します。

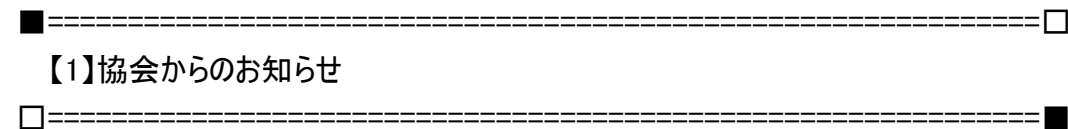
このたび、当協会及び会員が、常に変動する市場ニーズを的確に捉え、直面する課題や情報を共有し、一層の連携を深めるため、「さわやか信州・会員ほっと通信」を発行することとなりました。

「さわやか信州・会員ほっと通信」は毎月 15 日に発行してまいります。私どもからの情報提供だけでなく、会員皆様方からも、有意義な情報をご提供いただき、活発なコミュニケーションの場となるよう、お力添えを賜りますよう、宜しくお願い致します。



今週のINDEX

- 【1】協会からのお知らせ
- 【2】トピックス
- 【3】お客様等から寄せられたご意見・ご提案
- 【4】「さわやか信州旅.net」 今月のアクセスランキングTOP10



【1】協会からのお知らせ

○地区担当がご相談を伺います。

今年度から会員の皆様から会費をいただくことになり、6 広域観光連盟エリア単位毎に 2 名、職員を配置しております。ご相談がございましたら、地区担当者までご連絡ください。

<http://www.nagano-tabi.net/pdf/tikutantou.pdf>

○「信州道楽」への情報提供にご協力をお願いします！

近畿日本ツーリストでは、東京情報センターが月 1 回、マスコミ向け記者会見資料として作成している『信州道楽』を、お客様向けホームページにて掲載しています。

臨場感を出すため写真も掲載したいとの要望がございますので、市町村の皆様のご協力を是非お願いいたします。

<http://yado.knt.co.jp/ps/contents.aspx?f=michishirube/index.html>

お問い合わせ → (社)信州・長野県観光協会 東京観光情報センター
TEL:03-3214-5651

○'08～'09 シーズンも好調でした～長野－新潟スノーリゾートアライアンス～

当協会と白馬村、山ノ内町、野沢温泉村、新潟県妙高市等の観光団体等で構成する「長野－新潟スノーリゾートアライアンス実行委員会」の'08～'09 シーズンにおける豪州からの宿泊実績が前シーズン対比で約 140%増となる見込みです。

世界的経済不況と円高で北海道のニセコは、「前年度比 3 割減」との報道もある中で、当リゾートアライアンスにおいては 3 シーズン連続で増加しております。

その要因としては、スキーだけではない当地域の日本的な魅力(スノーモンキー、善光寺や松本城、小布施などの日本の伝統的建築物や文化)や事業者の努力があることを見逃すことはできません。

- 白馬ツーリズムの例: 1 長期滞在への対応→1泊2食付きからBed & Break fastへ
2 英語による飲食店情報→白馬エッセンシャルガイド
3 移動手段の提供→村内循環バス「元気号」の創設

白馬村全体が海外からのお客様への理想的なサービスを提供するためには、客数をUPさせなければ対策ができません。ホテルとして、夕食＝売上を捨て、その上にレストランガイドや循環シャトルバスに経費を投じたのです。

その結果、グループとしても客数が増え、村内の飲食店、各種ショップ、タクシーなど多大な経済効果をもたらしたのではないのでしょうか。

お問い合わせ → (社)信州・長野県観光協会商品企画部 TEL: 026-234-7219

○さわやか信州旅ブログの取材先を募集しています。

「さわやか信州旅.net」に掲載しております「さわやか信州旅ブログ」では、協会職員の美人ブログ旅人が体験取材した旬の情報を発信しています。

掲載の取材先候補をお寄せください。お打合せのうえ、職員が取材にお伺いいたします。

<http://www.nagano-tabi.net/modules/weblog/>

お問い合わせ → (社)信州・長野県観光協会企画広報室 TEL:026-234-7200

■=====□
【2】トピックス
□=====■

○ロンドンで「Snow Monkey」が大人気！？

日本政府観光局(JNTO)ロンドン事務所が3月5日に英国の旅行業界関係者を募り、「Cool Japan Fusion with Tradition」をテーマとしたワークショップをロンドン市内で開催した際の感想が以下のように報告されておりますので、参考までにお知らせします。

「経済不況の中、英国の人々は旅行代金、旅行回数をこれまで以上に吟味するようになっています。このような中、英国の人々が旅行に何を求めているかを敏感に察知することが重要になります。英国では近年、アクティビティや自然散策(スキー、バードウォッチング、ビーチリゾート、トレッキング等)への関心が高まっています。

JNTOロンドン事務所ではこの点に着目し、英国で「Snow Monkey」として人気のある長野県の地獄谷の猿をワークショップ中のプレゼンテーションで紹介しました。雪の中で温泉に入る猿の写真が上映されると、会場からは猿の可愛いさに感嘆の声が漏れ、「今後、猿をお客さんに奨めたい」、「猿見学をツアーに入れてみたい」、「長野は思っていたよりも東京から近いんだね」といった声も聞かれました。

ワークショップに参加したサプライヤーからは「経済が回復すれば訪日旅行市場も復活することが確信できた」、「今回のワークショップでは、日本の良い印象を参加者に植え付けることができた。これは将来必ず実を結ぶ。」といった感想が聞かれました。

経済不況の影響で訪日旅行市場にとっては逆風ですが、英国最大の旅行会社TUI UKが新たに訪日ツアーの取り扱いを開始するなど新規参入を予定している旅行会社も数社あり、英国の旅行会社の販売意欲は旺盛です。

お問い合わせ → JNTO海外プロモーション部 欧米豪グループ TEL: 03-3216-1902
(出典: JNTOニュースフラッシュVol.277)

○善光寺御開帳の人出は過去最高ペース！！

4月5日から4月25日までの20日間の参拝者(速報値)は183万8千人で、前回8%増。
(第16回善光寺御開帳広報連絡協議会打ち合わせ会資料より)

前回に比べて圧倒的に個人客が多いとのこと。これもETC効果なのでしょうか。

http://www.gokaicho.com/news/data/20090426_000157.php

(出典: 信濃毎日新聞 4月26日)

○野沢温泉観光協会が村民参加による法人化

法人化の最大のメリットは、自主財源を確保し、村の観光資源を活かした旅行商品の企画・販売ができることではないでしょうか。

<http://www.shinmai.co.jp/news/20090421/k-4.htm>

(出典:信濃毎日新聞 4月21日)

○宿泊施設 100軒以上がネットで予約可能に!

茅野市観光連盟の公式ホームページ「蓼科高原」は、トップ画面から加盟する宿泊施設の予約ができるようリニューアルされました。

<http://www.tateshinakougen.gr.jp/>

(出典:茅野市観光連盟公式ホームページ)

○報酬が半年で約1,000万円の南の島の管理人にイギリス人男性 宣伝効果にも注目集まる

すでに、テレビのニュースや新聞でもご存知のとおりだと思いますが、管理人選考のイベントがメディアに取り上げられたことで、80億円以上もの宣伝効果があったとのこと。

<http://www.fnn-news.com/news/headlines/articles/CONN00154582.html>

(出典:FNNニュース 5月6日)

○(株)ジェイティービー首都圏メディア販売事業部が会社名を変更しました

通信販売部門のジェイティービー首都圏メディア販売事業部が事業会社化し、2009年4月1日より新会社として営業開始いたしました。

新会社名 (株)JTBメディアリテーリング (英文名 JTB Media Retailing Corp.)

■=====□

【3】お客様から寄せられたご意見・ご提案

□=====■

最近、お客様から協会に寄せられたご意見等をお知らせしますので、ご覧ください。

○『信州お出かけ食べルート』が旅行会社に好評です!

同パンフレットは長野商工会連合会青年部・婦人部が作成しておりますが、広域的に全県をカバーし、1ルート4ページにてルート(所要時間)、見学のポイント、お奨め食事、物産、位置図と分かりやすく編集されているのが、好評の要因と考えられます。旅行会社は新しい情報や新素材を常に求めています。

お問い合わせ → (社)信州・長野県観光協会 東京観光情報センター TEL: 03-3214-5651

○大阪でもトレッキングのニーズが高い！！

過去に県観光協会が発行していたクーポン付トレッキングガイドを希望する問い合わせをいただきます。この様なパンフレットがあればお客様に活用していただけたと思います。

(2007年迄発行していた信州トレッキングMAP)

お問い合わせ → (社)信州・長野県観光協会 大阪観光情報センター TEL : 06-6341-8205

○宿泊施設や飲食店のパンフレットが必要では？

宿泊施設の記載されたパンフレットを希望されるお客様も多く、市町村のパンフレットにも、宿泊施設が記載されているものであれば大変便利。

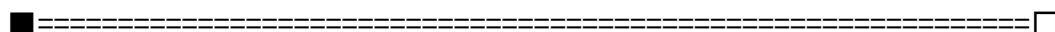
また、飲食店についての問い合わせとして、「収容人数・金額等の記載された地域ごとの、飲食店の一覧パンフレットがあればいいね。」等の声も寄せられています。

お問い合わせ → (社)信州・長野県観光協会 大阪観光情報センター TEL : 06-6341-8205

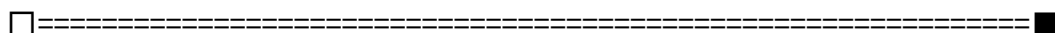
○石碑・石仏の人気もあります！

県内の石碑・石仏等のまとまったパンフレット作成を希望します。

お問い合わせ → (社)信州・長野県観光協会 大阪観光情報センター TEL : 06-6341-8205



【4】「さわやか信州旅.net」今月のアクセスランキングTOP10



平成21年4月時のランキングTOP10は、以下のとおりです。

時期的なニーズで桜や花の名所の情報が独占していますが、テレビのニュースや新聞等の媒体では提供されていない情報にもアクセスが高くなっているのではないのでしょうか。

- | | | |
|-----|--------------------|-------|
| 第1位 | 高遠城址公園のタカトオコヒガンザクラ | (伊那市) |
| 第2位 | 月川温泉の花桃 | (阿智村) |
| 第3位 | 松本城の桜 | (松本市) |
| 第4位 | 臥竜公園の桜 | (須坂市) |
| 第5位 | 中央アルプス県立千人塚公園の桜 | (飯島町) |
| 第6位 | 駒つなぎの桜 | (阿智村) |
| 第7位 | 蓼科聖光寺の桜 | (茅野市) |

- 第 8 位 光城山の桜 (安曇野市)
第 9 位 上田城跡公園 (上田市)
第 10 位 花桃発祥の地(花桃街道) (阿智村)



発行:(社)信州・長野県観光協会
発行責任者:事務局長 成沢 弘治
担当者:企画広報室 主査 飛沢 聡

住所:長野市大字南長野字幅下 692-2
TEL:026-234-7200 FAX:026-232-3233

長野県公式観光ウェブサイト
日本語サイト「さわやか信州旅.net」 <http://www.nagano-tabi.net/>
外国語サイト「Go! Nagano.net」 <http://www.go-nagano.net/>
(社)信州・長野県観光協会HP <http://www.nagano-tabi.net/sc/kyokai/>

○ご意見・ご感想をお待ちしております！
○会員の皆様へお知らせしたい情報をお寄せください！
メールアドレス:kouhou@nagano-tabi.net

