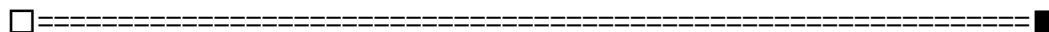


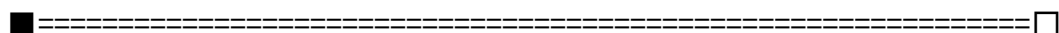


■ 「さわやか信州・会員ほっと通信」 ■

vol.2 (2009/06/15) 毎月 15 日配信



今週の INDEX

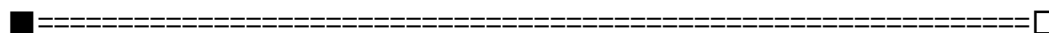


【1】協会からのお知らせ

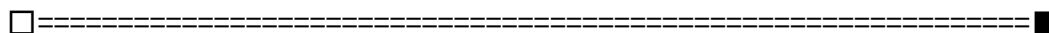
【2】トピックス

【3】お客様等から寄せられたご意見・ご提案

【4】「さわやか信州旅.net」 今月のアクセスランキングTOP10



【1】協会からのお知らせ



○信州の魅力を発信！ 国内旅行商品造成商談会を開催！！

6月3日（水）、東京都港区浜松町で、首都圏を中心とした旅行会社31社5団体62名の皆様にお集まりをいただき‘09秋冬シーズンを対象とした信州の魅力ある旅行素材を発信する「長野県旅行商品造成商談会」を開催しました。

地域の様々な特色を盛り込んだ旅行商品やその地でしか味わえない体験プログラム等を34市町村87名の市町村観光関係者が積極的にPRされ有益な商談会となりました。

平成22年秋には信州DC (<http://www.pref.nagano.jp/kanko/kankoshin/dc.htm>)も控えています。各市町村においては、従来の観光資源を磨きあげるとともに、その地域でしか味わえない、体験できない、「埋もれた観光資源」を掘り起こし、信州の魅力をさらに発信していきましょう。当協会も全力でサポートいたします！！

お問い合わせ → (社)信州・長野県観光協会 商品企画部 TEL：026-234-7219

○「長野県インバウンド商談会・セミナー2009」を初めて開催！

6月2日（火）、東京都港区浜松町でセミナー・商談会を開催し、セラー側県内各地域及び観光事業者（91名）とバイヤー側インバウンドを扱う旅行会社（34社49名）の

ほかJNTO、マスコミ8社の参加・取材等があり、盛況で有意義な商談会となりました。

国内でのインバウンド向け商談会は、他都道府県でもあまり取り組んでいない事例で、また、ランドオペレーターをメインにした珍しい形式であったことなどから、参加者からは「大きな宣伝効果があった。」などの感想が寄せられました。

また、午前中のセミナーでは、JNTOの平田真幸海外プロモーション部長を講師にお迎えし、「訪日外国人旅行市場の動向と誘致戦略」と題し、御講演いただきました。

県内参加事業者には、今回収集できたバイヤー情報等を活用し、具体的なビジネスに結びつけていただきたいと思います。

お問い合わせ → (社) 信州・長野県観光協会 商品企画部 TEL : 026-234-7219

○がんばれ、ジュニア選手！～オリンピック出場も夢じゃない～

5月31日(日)長野市内のTOiGO広場で、'08～09 スキーシーズン「NAGANOジュニアカップシリーズ」全14戦の結果、好成績を修めた各クラス(8クラス)上位3名、24名の入賞者の表彰式を開催しました。ジュニアカップシリーズは今シーズンで3回目となりましたが、県内だけでなく、県外選手の参加も増加しており、ジュニア選手にとっては目標を持つ大会の一つに位置付けられているようです。

スキー観光客の裾野を拡大できるよう、来シーズンは、更にシリーズ対象の大会を増やしてまいりたいと考えておりますので、県内スキー場の会員の皆様のご協力をお願いします。

http://www.nagano-tabi.net/modules/weblog/details.php?blog_id=174

お問い合わせ → (社) 信州・長野県観光協会 マーケティング部 TEL : 026-234-7201

○オーストラリアでスキー観光プロモーションを実施しました。

長野-新潟スノーリゾートアライアンス実行委員会 (<http://snowlove.net/japan/>)
では、豪州3都市にてスキープロモーションを展開しました。

アライアンス構成団体、白馬村スキー場関係者等合計22名が参加し、Snow Travel Expo 出展(5/17メルボルン会場、5/23ブリスベン会場、5/24シドニー会場)、JNTO主催によるJAPAN Snow & Adventure Trade Show 2009 in Sydney への参加(5/25)並びに現地旅行社へのセールスを行いました。

依然として経済の悪化・円高と厳しい状況ではありますが、各会場とも盛況で来場者は、熱心に情報を聞くなど関心の高さが伺えました。

しかしながら、現地では為替の推移を観察している状況で、今年の同時期より、旅行社への問い合わせ・予約件数は少ないとのこと。

今後とも、インバウンドを取り巻く状況を観ながら積極的なプロモーションを展開していく予定です。

お問い合わせ → 事務局：(社) 信州・長野県観光協会 商品企画部 TEL：026-234-7219

○宣伝効果の重要性を実感～信州の観光・物産展スタート～

5月14日(木)～19日(火)にかけて、横浜京急百貨店において、「第11回大信州展」が開催されました。物産販売の売り上げは、同百貨店で本年2月に開催された新潟物産展を上回り、本県の物産展としても同百貨店での過去最高の売り上げ(前回比115.3%)を記録。また、観光パンフレットの配布数は前回比、約156%アップの結果となりました。

その好結果の要因の一つとして、「早くから宣伝に力を入れたこと」が考えられます。主催者の横浜京急百貨店では、新聞折込みや京急電鉄、市営地下鉄への車内吊り、お得意様・県人会会員の皆様などへのダイレクトメール等により、十分なPR活動に努めるとともに、関係機関へ表敬訪問し、告知記事を掲載していただきました。

その他にも、観光・物産展に参加した市町村の皆様にご協力をいただいた観光プロモーションと一体となったさまざまな販促企画が集客、売上げに効果を上げたものと思います。

6月以降も県外での観光・物産展は計画されており、厳しい経済状況には変わりはありませんが、引き続き、信州・長野県の観光資源のPRに努めてまいります。

お問い合わせ → (社) 信州・長野県観光協会 マーケティング部 TEL：026-234-7201

○台湾にも信州の魅力を発信！！

4月8日(水)から10日(金)にかけて、長野県に観光取材の目的で来日していた台湾の旅行ルポライター・張富忠氏を県内各地にご案内しました。その内容は、上流階層向けの旅行雑誌「財訊(ざいしん)」に特集で掲載され、台湾国内において好評を博しているとのこと。

今後もインバウンドの促進のため、海外メディアの取材対応を続けてまいります。会員の皆様のご理解とご協力を、よろしくお祈りします。

<http://www.wealth.com.tw/index2.aspx?f=8>

(出展：趨勢贏家HP)

お問い合わせ → (社) 信州・長野県観光協会 商品企画部 TEL：026-234-7219

○ノベルティ・ギブアウェイのご提供のお願い

県外情報センターでは、会員様からご提供いただきましたノベルティやギブアウェイを、積極的に旅行会社セールスの際に活用させていただいております。ノベルティ等はセ

ールスを円滑に行うためには、重要な役割を果たしており、今後も会員の皆様のご理解とご協力を何卒よろしく申し上げます。

お問い合わせ →

(社) 信州・長野県観光協会	長野県東京観光情報センター	TEL : 03-3214-5651
	長野県名古屋観光情報センター	TEL : 052-263-4118
	長野県大阪観光情報センター	TEL : 06-6341-8205

【2】トピックス

○キャンセル対策補助 昼神温泉に 1000 万円～阿智村の取り組み～

阿智村は、新型インフルエンザの影響で同村昼神温泉郷の旅館・ホテルで宿泊予約キャンセルが相次いだ事態を受け、村独自に対策補助金として 1000 万円を支出することを決めました。長野県内の自治体では初めての取り組みとなります。

<http://www.shinmai.co.jp/influ/2009/06/1000.html>

(出展：信濃毎日新聞 6月11日)

○ピンクリボン運動をご存じですか？～昼神温泉観光協会の取り組み～

昼神温泉観光協会は、平成 19 年 12 月から「ピンクリボンオフィシャルサポーター」となり、乳がんの早期発見と治療を目指す「ピンクリボン運動」に取り組んでいます。乳がん手術を受けたお客様にも、ゆったり温泉につかっていただけるよう、「入浴着」でのご入浴、貸切り風呂の実施を進めており、昼神温泉郷の旅館、日帰り入浴施設の多くが賛同しているとのこと。温泉に入り身体だけでなく「心」も温かくなる、このような取り組みが県内各地に広がるといいですね。

<http://www.hirugamionsen.jp/static/pinkuribon.html#gi>

(出典：昼神温泉郷HP)

○軽井沢のホテルで新たな取組み！～プリンスホテル等の取り組み～

北佐久郡軽井沢町の 3 ホテルが長期滞在の利用客を狙いに、「宿泊」、「食事」を自由に組み合わせるプランを期間限定で始めました。系列が違うホテルが一つの宿泊プランを企画するのは、全国的にも珍しい取り組みとのこと。

<http://www.shinmai.co.jp/news/20090527/KT090526BSI090015000022.htm>

(出典：信濃毎日新聞 5月27日)

○また7年後にお会いしましょう～善光寺御開帳、盛大に終了

過去最多の673万人が訪れて閉幕した善光寺の御開帳ですが、6年に1度の単なるイベントとして捉えるのではなく、来年の御柱祭や信州DCへ向けて、今回明らかになった課題を整理し、長期的な視野で信州・長野県の観光の魅力向上に繋げてまいりましょう。

<http://www.shinmai.co.jp/news/20090601/KT090531ATI090001000022.htm>

(出展：信濃毎日新聞 6月1日)

<http://www.shinmai.co.jp/news/20090601/KT090531SJI090011000022.htm>

(出展：信濃毎日新聞 6月1日)

<http://www.shinmai.co.jp/news/20090602/KT090601FTI090014000022.htm>

(出展：信濃毎日新聞 6月2日)

○産業観光促進へ連携～木曽の伝統企業6社が新組織を立ち上げ～

木曽地域にある生薬や清酒などの伝統企業が集まって、「木曽製造業ネットワークの会」を立ち上げました。地場産業を地域の共有財産と位置付け、自然景観と並ぶ観光資源に活用。大都市圏などからの誘客を促進し、地域活性化に繋げることを目指しています。「産業観光」の促進に向け、対外的な情報発信を強化するため、今年度はホームページの構築などに取り組んでいます。

<http://kiso-miru.net/>

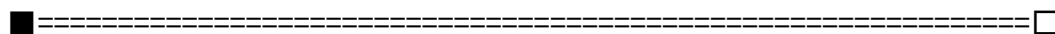
(出展：木曽製造業ネットワークの会HP、日本経済新聞 6月6日)

○各種経済対策等の効果は？

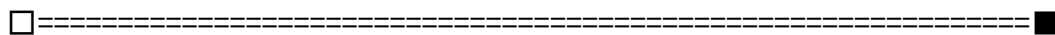
日本銀行松本支店が公表した、2009年6月4日付け、「各種経済対策等の県内消費・観光への効果」によると、「観光関連では善光寺御開帳やETC休日割引の効果から大きく入り込みが増加。ETC休日割引については、引き続き効果を期待。」とのこと。

<http://www3.boj.or.jp/matsumoto/toku/keizai0906.pdf>

(出典：日本銀行松本支店HP)



【3】お客様から寄せられたご意見・ご提案



最近、お客様から協会に寄せられたご意見等をお知らせしますので、ご覧ください。

○モデルコースを紹介して欲しい

「さわやか信州旅.net」でもモデルコースをご案内しておりますが、ウェブだけでなく

観光資料として配布できるものがあると便利ですね。お客様すべてが、インターネットを利用できる訳ではないので、紙媒体としての資料を作成していただくとありがたいのですが。

お問い合わせ →

(社) 信州・長野県観光協会 長野県大阪観光情報センター TEL : 06-6341-8205

○観光名所を巡るバスツアーはないの？

善光寺御開帳中に、お客様から、「県内の観光名所をバスで巡るツアー（定期観光バス）はないの？」とのお問い合わせをいただきました。京都のお寺巡りや東京の名所のバスツアーをイメージしての問い合わせだと思います。

以前は、県内にも幾つかあった定期観光バスも採算が合わずに廃止されてしまった経緯があります。通年での設営は困難だとしても、今回の善光寺御開帳中に、善光寺と小布施の北斎館を結ぶバスを運行したことが、小布施町の観光客増の要因となったことから、短期間のシーズン限定で設営するというのも一つの方策かもしれません。

また、タクシー会社が旅行業の許可を取り、ジャンボタクシーによるミニツアーを始めるようですし、定期観光バスに代わる乗り合い観光タクシーの運行等も期待されます。

<http://www.shinmai.co.jp/news/20090609/KT090608BSI090013000022.htm>

(出典：信濃毎日新聞 6月9日)

お問い合わせ → (社) 信州・長野県観光協会 企画広報室 TEL : 026-234-7200

○街道のウォーキングマップ等の資料はないの？

先日、立科町等 4 市町が共同して作成した中山道のウォーキングマップを資料提供いただきましたが、街道を歩くお客様からの問い合わせが数多く寄せられます。北国街道など他の街道のウォーキングマップもしくは長野県全体の街道マップがあればいいのですが。

<http://www.town.tateshina.nagano.jp/nakasendo/>

(出典：東信州中山道公式HP)

お問い合わせ →

(社) 信州・長野県観光協会 長野県名古屋観光情報センター TEL : 052-263-4118

■=====□ 【4】「さわやか信州旅.net」 今月のアクセスランキング TOP10 □=====■

平成 21 年 5 月時のランキング TOP10 は、以下のとおりです。

花の名所の情報の他、くだもの狩りやオートキャンプといった体験ができるスポットの
情報も上位にランキングしています。

- | | | |
|------|--------------------------------|--------|
| 第1位 | 安曇野アイリス園 | (安曇野市) |
| 第2位 | さくらんぼ狩り (喬木農村交流センター) | (喬木村) |
| 第3位 | 千曲市杏の里ジャーマンアイリス観光花園 | (千曲市) |
| 第4位 | 月川温泉の花桃 | (阿智村) |
| 第5位 | 奥裾花自然園の水芭蕉 | (長野市) |
| 第6位 | 九輪草 (九十九谷森林公園) | (喬木村) |
| 第7位 | 斉藤農園 | (飯田市) |
| 第8位 | さくらんぼ狩り (JAながの飯綱支所さみずフルーツセンター) | (飯綱町) |
| 第9位 | 野麦峠オートキャンプ場 | (松本市) |
| 第10位 | 上ノ平展望台のジャーマンアイリス | (信州新町) |



発行:(社)信州・長野県観光協会

発行責任者:事務局長 成沢 弘治

担当者:企画広報室 主査 飛沢 聡

住所:長野市大字南長野字幅下 692-2

TEL:026-234-7200 FAX:026-232-3233

長野県公式観光ウェブサイト

日本語サイト「さわやか信州旅.net」 <http://www.nagano-tabi.net/>

外国語サイト「Go! Nagano.net」 <http://www.go-nagano.net/>

(社)信州・長野県観光協会HP <http://www.nagano-tabi.net/sc/kyokai/>

○ご意見・ご感想をお待ちしております!

○会員の皆様へお知らせしたい情報をお寄せください!

メールアドレス:kouhou@nagano-tabi.net

