

しあわせ信州キャンペーン
キャッチフレーズ・ロゴマーク・ポスター制作仕様書

1 趣 旨

2022年春期に重なる大型催事に向けて、長野県観光の一層のイメージ向上と効果的なプロモーションを行うため、キャッチフレーズ、ロゴマーク及びポスターを制作する。

2 2021～2022 観光需要回復施策の目指す方向性

新型コロナウイルス感染症感染の回避と、3密からの解放を訴求する「安全・安心な観光地域づくり」、「長期滞在型観光の推進」、「信州リピーターの獲得」といったテーマをイメージでき、After コロナ時代の観光振興につながる方向性を旨とする。

3 委託業務内容

(1) キャッチフレーズの制作

コロナ禍やAfter コロナの中でも楽しめる長野県観光をイメージできるコンセプトが明確なものであり、効果的なプロモーション展開が実施可能なものであること。

(2) ロゴマークの制作

キャッチフレーズに連動したデザインで、コンセプトが明確なものであること。

(3) キャッチフレーズ、ロゴマーク共通事項

ア キャッチフレーズ・ロゴマーク一体で使用できる企画デザインであること。また、次のことに注意して制作すること。

- ・長野県をイメージしやすくシンプルでわかりやすく、広く親しまれるものであること。
- ・明るい色調であること。
- ・全て日本語を使用すること。

イ キャッチフレーズ、ロゴマークが様々な媒体で使用されることを想定して、使用規程、デザインのマニュアルを作成すること。

ウ 他のフレーズやマークで、著作権、意匠権等の問題が生じないよう配慮すること。万一問題が発生した場合は、受託者が責任を持って対応すること。

エ 成果品は、PDF形式でデータを収録したCD-Rを2枚提出すること。

オ 受託者は、本業務の全てを一括して第三者に再委託して、又は請け負わせることはできない。

カ 受託者は、本業務の一部を第三者に再委託することができるが、その場合は再委託先の概要と責任者を明記し、再委託する業務内容等について企画提案に含めること。

キ 受託者は、信州キャンペーン実行委員会の承諾なしに本業務により制作された成果物を他に流用することはできない。

ク 受託者は、本業務を通じて知り得た情報を機密情報として扱い、目的外の利用、第三者への開示及び漏洩について、管理者の注意をもってその情報を管理・保持するものとする。

(4) ポスターの制作

- | | |
|---------|--|
| ア 部 数 | 各8, 500部 |
| イ 規 格 | B1サイズで2種類 |
| ウ 用 紙 | コート紙 135kg |
| エ 製本仕上 | 裁断 |
| オ デザイン | 1 種目・・・次の4つの大型イベントをイメージできるデザインとする
※飯田お練り祭、善光寺御開帳、諏訪御柱祭、穂高神社式年遷宮祭
2 種目・・・長野県の四季をイメージできるデザインとする
※2種類とも上述のキャッチフレーズ、ロゴマークなど委託者が指定のものを掲載すること。 |
| カ 掲出場所 | JR等鉄道駅、高速道路SA及び道の駅 |
| キ そ の 他 | 受託者決定後、信州キャンペーン実行委員会がデザインの調整を依頼する
場合がある。本仕様書に定めのないことやその他詳細については、受託者と
信州キャンペーン実行委員会が互いに協議して定めることとする。データの
成果品はCD-Rを2枚にて納品すること。被写体が人物の場合には、肖像
権の侵害が生じないようにすること。 |

4 委託業務予定額

6, 000, 000円（消費税込）

5 納 期

(1) キャッチフレーズ・ロゴマーク案

令和3年5月24日（月）の企画書提出日までに各々2案以内を提案すること。

(2) ポスター案

令和3年5月24日（月）の企画書提出日には、イメージ案を提出していただき、受託者決定後は、委託者との協議の上、詳細案を決定していく。最終納品日を8月31日（火）

6 その他

(1) 本業務により制作された成果物の著作権は、全て信州キャンペーン実行委員会に帰属するものとする。

(2) 本業務を履行するに際し、第3者の著作権、特許権その他の権利を使用する場合は、受託者がその使用に関する一切の責任、費用負担を負うものとする。