

仕様書(案)

1. 事業名

長野県公式観光サイト Go NAGANO 外国語情報発信拡充事業（ウェブコンテンツ制作等）業務

2. 事業目的

コロナ禍において国際間の移動が制限される中、デジタルでの情報発信及びポストコロナに向けたブランディングによる長野県の知名度向上とインバウンド回復時における旅行目的地としての認知を深めて誘客を図ることを目的とします。

3. 事業の概要

長野県観光機構では、平成 28 年度「ビッグデータを活用した外国人動態調査」により「①世界に通用する山岳リゾートとしてのブランディング構築 ②グリーン期の需要喚起 ③冬期のオーストラリアに次ぐスターの育成 ④県内長期滞在や回遊を促す広域観光ルート」の 4 つの課題を明らかにした。続いて平成 29 年度「訪日外国人観光動態調査（SNS 分析）」により、長野県に関する発言から見える傾向として上記課題①に資する観光資源は、松本城、地獄谷野猿公苑などがあげられるが、中山道も有望な資源であることが分かり、各国の「グリーン期の旅行発言率」と「長野県に関する発言の伸び率」のマッピングから課題③の候補国は、香港、オーストラリア（夏期）、タイ、台湾、アメリカ、イギリスが浮かび上がった。また、それらの市場旅行者は「エコツーリスト・バックパッカー志向：台湾」「ラグジュアリー・静謐志向：イギリス・香港」「スリルや自然が好きなアメリカ・オーストラリア・タイ」という志向性と分析した。

そこで本事業では長野県のインバウンド観光ブランディングキーワードとして「中山道」「Japan Alps」を設定して、長野県公式観光サイト Go NAGANO においてブランディング ランディングページの構築と関連する記事コンテンツを掲載するとともに、インターネット広告による対象市場からの誘導をすることで認知度を深めていくことを基本的な事業の枠組みとする。

4. 課題整理

- (1) 令和元年度のサイトリニューアルを機にアクセス件数が減少し、その後も回復しない。
- (2) 外国語コンテンツの数が十分でない。
- (3) サイト流入のアクセス解析により、マーケティングデータとするため、コンテンツを通して継続的に発信していく必要がある。
- (4) ポストコロナに向けた長野県のインバウンド観光ブランディングにより、差別化を図っていく必要がある。

5. 事業内容

(1) ランディングページ制作業務

- ・ポストコロナに向けた長野県のインバウンド観光ブランディングを周知し、来訪の動機付けを図るブランディング Web コンテンツ（ランディングページ）を下記表のとおり制作する。提案にあたっては、事業の目的及びターゲット層の興味・関心に沿った長野県ならではのブランディングテーマへの誘導ほか、来訪を動機づけする必要な情報等のサイト構成、既存記事コンテンツ及び下記(2)で制作する記事コンテンツとの連動、その他効果的な情報発信方法を具体的に記載すること。

テーマ	内容
中山道	歴史、文化、自然を包含するエリアとしてのブランド
Japanese Alps	日本の中央に位置し日本の屋根と称される自然、文化、アクティビティを包含するブランド

- ・制作言語：英語、中文繁体字、中文簡体字、タイ語
- ・ランディングページは、長野県公式観光サイト Go NAGANO に掲載することを前提に制作すること。（Go NAGANO 内でのページ制作権限を付与します。）

(2) 記事コンテンツ制作業務

- ・上記(1)のテーマに連動する記事コンテンツを提案し取材・制作すること。
- ・運用言語：英語、中文繁体字、中文簡体字、タイ語
- ・コンテンツは、各言語 8 記事以上制作すること。ただしその選定にあたっては、季節・地域・素

材のバランスに偏りが生じないように考慮すること。また、対象言語の市場特性を踏まえたコンテンツをそれぞれ選定すること。

(3) インターネット広告業務

- ・日本の文化・自然に興味がある FIT 層をターゲティングして、インターネット上のクリック課金型の広告を実施し、(1)で制作するランディングページへの誘導を図る。提案にあたっては、効果的な配信先の設定や内容、期間中における適切な市場毎の費用配分等を記載すること。
- ・対象市場：豪州、英国、米国、台湾、香港、タイ、シンガポール
- ・実施期間：令和3年10月～令和4年2月（5カ月）
- ・広告媒体：ターゲティング広告、SNS広告等
- ・広告運用開始後、ターゲットや掲示テキスト・バナー等を適宜調整し、効果的かつ効率的な運用を行うこと。
- ・本広告のコンバージョンはランディングページの閲覧とし、ランディングページ、制作した記事コンテンツの閲覧状況等の分析を行うこと。分析にあたっては、国・地域×性別×年代ごとのアクセス状況を把握できるよう広告を実施し、分析を行うこと。

(4) その他

- ・上記(1)～(3)から納品に係る全てのディレクション（ライター・取材調整、編集総括、広告管理及び進行管理など）を行うこと。
- ・上記(1)～(3)の他に、PR 効果が高くターゲットに訴求できる手法がある場合には提案すること。実施については、委託者と協議・検討の上、決定する。

6. 予算の目安

(1)(2)で440万円程度、(3)は330万円程度を目安とし（いずれも消費税含む）、(4)は各々に含むものとする。

7. 納入方法、納入場所等

- ・ランディングページ、記事コンテンツはいずれも Go NAGANO 内で制作し、制作が完了した時点で納品とする。なお、ランディングページおよび記事コンテンツの公開は長野県機構において行うこととする。

8. 事業の進め方

受託者は、事業の実施にあたって、(一社)長野県観光機構と密接な連携を保ちつつ作業を進めるものとし、業務の進め方等について、調整の必要や疑義が生じた場合には、その都度十分に協議をした上で実施していくものとする。

7. 実施報告書の提出

実施した事業の内容について、事業に対する評価・考察（成果のまとめ、課題、解決策、今後の展開等）を盛り込んだ事業実施報告書を以下のとおり作成すること。

事業実施報告書は、PowerPoint、Word 若しくは Excel 形式など発注者において二次利用可能な形式にて作成するものとする。

- ・日本産業規格 A4 判（簡易製本、カラー） 2部
- ・電子データ（CD 又は DVD） 1枚

8. 履行期限

令和4年3月25日（金）まで

9. その他

- (1) 本事業に関する事項について、機密を厳守し、無断で他に漏らしたり、利用したりしてはならない。
- (2) 本事業で取り扱うこととなる個人情報の管理は適切に行うこと。
- (3) 請負事業者は、著作権、特許権、その他日本国又は外国の法令に基づき保護される第三者の権利の対象となっているものを使用する場合、その使用に関する一切の責任を負わなければならない。
- (4) 事業履行の成果について生じた著作権、内容に関する著作権は、第三者から利用許諾を受けて使用するものを除き、(一社)長野県観光機構に帰属するものとする。
- (5) 請負事業者は事業を履行するにあたり、第三者に損害を与えたときは、その損害の賠償を行うものとする。

(6) 作業内容及び本仕様書の内容に疑義が生じた時には、その都度監督職員と協議の上、その指示に従って進めること。