

令和4年度冬季プロモーション業務委託仕様書

1 業務名

令和4年度冬季プロモーション委託業務

2 業務目的

長野県では、令和4年度を「信州観光復興元年」と位置づけ、1年を通じた大型キャンペーンを実施している。本業務は、その一環として行われる冬季プロモーションである。

長野県において冬期主力産業であるスキー関連観光は、新型コロナウイルス感染症の影響でスキー客の減少やインバウンドの壊滅など大変厳しい状況が続いている。また、コロナ前より長らく国内スキー人口の減少および高齢化も課題となっている。このような状況を踏まえ、本業務では、スキーやスノーボードをやらない若年層（以下、「ノンスキーヤー若年層」という。）にスノーリゾートに足を運んでもらうための新たな魅力づくりやプロモーションを実施し、スキー場の新たな需要創出と集客を図ることを目的とする。

3 業務実施期間

契約締結の日から令和5年3月24日（金）まで

4 本業務の内容

(1) ノンスキーヤー若年層の分析とプロモーション戦略の立案

ア 自社が保有するデータやオープンデータ等を用いた消費動向分析

イ マスメディアやSNS等から幅広い情報を収集し行うトレンド分析

ウ ノンスキーヤー若年層を取り込むためのコンテンツ提案

(2) クリエイティブの制作

ア (1)の戦略に基づいたクリエイティブ（コピー、ビジュアル、記事コンテンツ、動画等）の制作

※制作にあたっては、(1)で導き出されるターゲットプロフィールを踏まえて、効果的なタイアップ（エンタメコンテンツやブランド等）を企画すること。

※長野県内のスノーリゾートエリア3か所以上で撮影、取材を行うこと。

※動画はSNS広告（Tik Tok Instagram）での使用を想定して制作すること。

※上記コンテンツを長野県公式観光サイト「Go NAGANO」にて公開できる形態で納品すること。公開作業は、一般社団法人長野県観光機構で行うため、同機構と納品形態の調整を行うこと。

(3) 象徴的なイベント等の実施

ア (1)の戦略に基づいた象徴的なイベント等の企画・運営

※イベント等は、プロモーション対象地域の現地にてリアルで行うこと。

※1回限りの単発ではなく、一定程度の期間実施することが望ましい。

イ ノンスキーヤー若年層向けの旅行商品の造成と集客

※旅行商品は委託先の主催旅行とし、収益は委託先に帰属する。

(4) プロモーション

ア インターネット広告（SNS広告等）

イ (2)アで選定したタイアップ先のオウンドメディア等での露出

ウ その他効果的と思われるプロモーション

(5) 効果検証・実施報告

ア 本業務のプロモーション効果の検証

イ 実施報告書の作成

5 成果物

(1) 実施報告書

ア 紙媒体 A4判カラー刷り製本仕様 3部

イ 電子データ CD-RまたはDVD-R：パワーポイント及びPDF形式 3枚

(2) 提出期限

令和5年3月24日（金）

(3) 提出先

信州キャンペーン実行委員会事務局（一般社団法人長野県観光機構パブリック事業部内）
長野県長野市中御所岡田町131-4 ホテル信濃路3階

6 その他留意事項

(1) 本仕様書に記載なき事項について疑義が生じた場合は、監督職員と協議する。

(2) 本業務を遂行するにあたり取り扱うこととなる文書、情報の管理を徹底すること。

(3) 本業務を遂行するにあたり必要な費用は、原則としてすべて受託者の負担とする。

(4) 受託者は、著作権、特許権、その他日本国又は外国の法令に基づき保護される第三者の権利の対象となっているものを使用する場合、その使用に関する一切の責任を負わなければならない。

(5) 事業履行の成果について生じた著作権、内容に関する著作権は、第三者から利用許諾を受けて仕様するものを除き、信州キャンペーン実行委員会に帰属するものとする。

(6) 受託者は事業を履行するにあたり、第三者に損害を与えたときは、その損害の賠償を行うものとする。

(7) 本事業の内容及び調査の遂行上知りえた秘密事項は、信州キャンペーン実行委員会の承認を得ないで他に漏らしたり、その他の目的に利用したりしてはならない。

7 監督職員

信州キャンペーン実行委員会 事務局長 小山浩一