

2023-24 シーズン ポッドキャスト番組制作・配信委託業務 仕様書（案）

1 委託業務名

2023-24 シーズン ポッドキャスト番組制作・配信業務

2 業務目的と背景

(1) 業務目的

長野県においてスキー関連産業は冬期の主力産業であるが、国内のスキー・スノーボード人口は減少・高齢化が進んでおり、長野県内スキー場においても利用者数が平成4年のピーク時から比べて4分の1程度にまで減少している。既存のスキーヤー・スノーボーダーにアプローチするだけではもはや限界であり、新規顧客の開拓は長野県内スキー場にとって大きな課題となっている。特に、若年層の顧客を増加させることが長期的な観点からも重要となっている。

このような状況を踏まえ、本業務では、既存の若年層スキーヤー・スノーボーダーのほか、スキー・スノーボードにあまり馴染みがない、潜在的な顧客も含めた若年層（以下「ターゲット」という。）に対し、スキー・スノーボードはもちろん、それ以外にも様々なアクティビティが楽しめる「スノーリゾート信州」の魅力を伝えるポッドキャスト番組を制作・配信し、新たな需要の創出と誘客促進を図る。

(2) 背景（なぜポッドキャストなのか）

気軽に聞いてもらうため、通勤・通学等の移動時間や他の作業をしながら聴取する「ながら聞き」が可能で、好きな番組を好きなタイミングで聴取することができる、オンデマンドの音声コンテンツに注目した。

その中でも、30代以下の聴取率が高く、更にユーザーの可処分所得が高いとされている、ポッドキャストの番組を制作・配信することとした。

3 業務期間

契約の日から令和6年3月31日まで

4 委託業務の内容

(1) ポッドキャスト番組の制作・配信

ア 番組の企画・構成

ターゲットを意識した番組作りをすること。

イ キャスティング

ターゲットから興味・関心を得られ、且つ企画に適している著名人を選定し、キャスティングすること。そのほか、番組の各回で長野県内のスキー場

関係者、インストラクター及びスキー場周辺の飲食業者等、スノーリゾートに関わる地元の人物（以下「地元ゲスト」という。）をゲストにキャストイングすること。

なお、地元ゲストの選定は委託者が行うこととする。

ウ 収録

収録場所は原則として長野県内とし、地元ゲストの関わる現地施設で行うことが望ましい。なお、現地施設で収録する場合、収録に係る調整は委託者が行うこととする。

エ 編集

ターゲットが気軽に聴取することができ、且つ聞き飽きて途中で再生をやめることがないように、1エピソード当たりの尺の長さに配慮すること。

オ 配信

配信場所：ターゲットの集客に適したプラットフォームで配信すること。

配信頻度（目安）：新規コンテンツを月1回以上配信すること。

新規コンテンツの配信開始時期：

令和5年10月下旬頃から、令和6年2月下旬頃まで。

(2) 集客導線の構築

ア 集客広告の実施

ポッドキャスト番組の聴取者増加のため、集客広告を実施すること。特に、ポッドキャスト広告とSNS広告の2つは必ず実施すること。

イ 制作したポッドキャスト番組への広告挿入システムの導入

ポッドキャストはオンデマンドコンテンツであるため、アップロードされてから数ヶ月後に再生されることも想定される。そのため、ポッドキャスト番組と広告の音源が一体化していると、時期に合わない広告が再生される可能性がある。

そこで、各エピソードの広告部分のみを再生時期に合わせて差し替えることが可能な、広告挿入システムを導入すること。

(3) 効果測定

ア 再生回数・リスナーの分析

各エピソードの再生回数やリスナーを分析し、報告すること。

イ 長野県公式観光サイト「Go NAGANO」への遷移数の測定

ポッドキャスト聴取者が聴いただけにとどまらず、「スノーリゾート信州」に関心を示してもらえたのかを測定するため、ポッドキャスト聴取者が長野県公式観光サイト「Go NAGANO」にどれくらい遷移したか、トラッキングを行うこと。

5 契約上限金額

5,500,000 円 (税込)

6 その他 (留意事項)

- (1) ポッドキャスト番組の制作に当たっては、委託者と協議調整のうえ進めること。
- (2) キャスティングした著名人との契約によって配信期間が限定される場合、最低1年間は配信期間を設けること。
- (3) 収録の際に発生する会場費や交通費、キャスティングした著名人及び地元ゲストの出演に係る経費は、委託料に含まれるものとする。
- (4) この仕様書に明記されていない細部の事項については、委託者の指示に従うものとする。
- (5) 業務の実施に当たり、疑義が生じたときは、両者が協議してこれを解決するものとする。