

報道関係者各位

No.pr240701
 2024年7月1日
 一般社団法人長野県観光機構

諏訪湖一周サイクリングロード「スイッチ」利用者への アンケートキャンペーン開催について

(一社)長野県観光機構は、諏訪市・岡谷市・下諏訪町の観光協会の協力のもと、「スイッチ」参加者を対象に旅の消費額を聞くためのウェブアンケートキャンペーンを開催し、収集したデータから「スイッチ」が地域にもたらす経済効果の算出にチャレンジします！

■開催内容

令和5年度から、当機構では「持続可能な観光地域づくり」を推進する事業の一環として、DMOの観光マーケティング機能を強化することを目的とした研究機能強化事業を行っています。

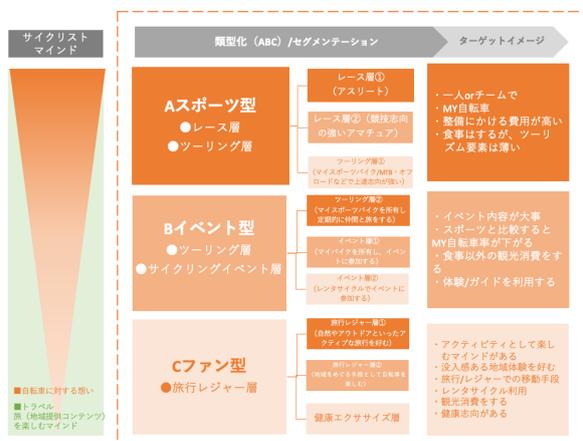
本事業では、「サイクルツーリズム」をテーマとし、昨年度は県内各市町村へサイクルツーリズムの実施状況についてアンケート調査を行い、9割以上の市町村から回答を得ることができました。

今年度は、昨年度の調査結果から見えた課題の一つ、「ターゲットごとのサイクルツーリズムの経済効果の把握」にチャレンジするため、旅行やレジャーの一環として自転車を活用する“旅行レジャー層”をメインターゲットとした“ファン型”のサイクルツーリズムに取り組んでいる諏訪湖一周サイクリングロード「スイッチ」と連携し、参加者（観光客・サイクリスト）がアンケートに回答いただくとプレゼントがもらえるキャンペーン形式で、旅の消費額を答えていただくアンケート調査を実施します。

プレゼントには、アンケート回答後即時抽選で結果がわかる Amazon ギフトコード 100 円分（250 名様限定）のほか、期間終了後の抽選で 10 名様に諏訪地域の名産品 6,000 円相当が当たるダブルチャンスをご用意しております。

経済効果の算出結果の発表は、長野県観光機構の公式サイト上で実施する予定です。

(図1) サイクルツーリズムのターゲット類型 ※詳細は[公式サイト](#)



(図2) アンケートキャンペーン参加カード



■開催時期

令和6年7月8日（月）～11月30日（土）

■アンケートキャンペーン参加方法

観光客、サイクリストの皆様は、「スイッチ」にご参加ください。走行後、スイッチの認定証と一緒に、アンケートキャンペーンへの参加カード（図2）が配布されますので、カードの表面・裏面の記載事項をよくご確認の上、カード表面の二次元バーコードからアンケート回答フォームに進んでください。アンケート回答完了後、インセンティブの抽選が実施されます。

・諏訪湖一周チャレンジ「スイッチ」については、こちらから

<https://www.suwakanko.jp/suwaichi/>

■運営体制

主催：一般社団法人長野県観光機構

共催：一般社団法人諏訪観光協会、一般社団法人下諏訪町地域開発公社 観光振興局
岡谷市観光協会

協力：特定非営利活動法人 SCOP

■組織概要

一般社団法人長野県観光機構

〒380-0936 長野県長野市中御所岡田町 131-4 ホテル信濃路 3階

<https://www.nagano-tabi.net/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

一般社団法人長野県観光機構 パブリック事業2部

担当：清水、加藤

TEL：026-219-5274

FAX：026-219-5277

MAIL：dmo@nagano-tabi.net