



報道関係者各位

No.pr060204

2025年2月4日

一般社団法人長野県観光機構

**株式会社マイクロアド及び株式会社日本ビジネスプレスと共同で、  
EC・観光サイト等のデータを活用した  
観光マーケティングソリューションを開発  
～ 斑尾高原スキー場において実証実験を開始 ～**

一般社団法人長野県観光機構（所在地：長野市 理事長：野原莞爾）は、データマーケティングプラットフォーム開発で実績のある株式会社マイクロアド（本社：東京都渋谷区 代表取締役 社長執行役員：渡辺健太郎）とWEBメディアの運営ノウハウを有する株式会社日本ビジネスプレス（本社：東京都港区 代表取締役社長：菅原聡）と共同で、長野県内に散在するサイトアクセスデータや顧客データを統合してマーケティングに活用する新たなソリューション開発に着手しました。データマーケティングの地産地消モデルの構築を目指します。

## ■ 目指す姿

マーケティングにおけるデータ活用が当たり前の時代において、大量のデータを保有するプラットフォームに依存するだけでなく、地域が保有するデータをマーケティング活用できる形に整備するとともに、地域の運営するWEBサイトを広告配信先メディアとして活用することで、マーケティングサービスの県内調達率を向上。（データマーケティングの地産地消モデル）

## ■ 事業概要

以下の4つのステップで開発を進める予定です。（各ステップの実施内容や実施時期は、今後見直しになる可能性があります。）

【STEP 1 実施時期：2024年12月～2025年3月】

当機構が運用するデジタルチケットプラットフォーム「Go NAGANO スマートパス」の購買データを活用した県内事業者向け広告サービス実証実験（※実施中、詳細は後述）

【STEP 2 実施時期：2025年】

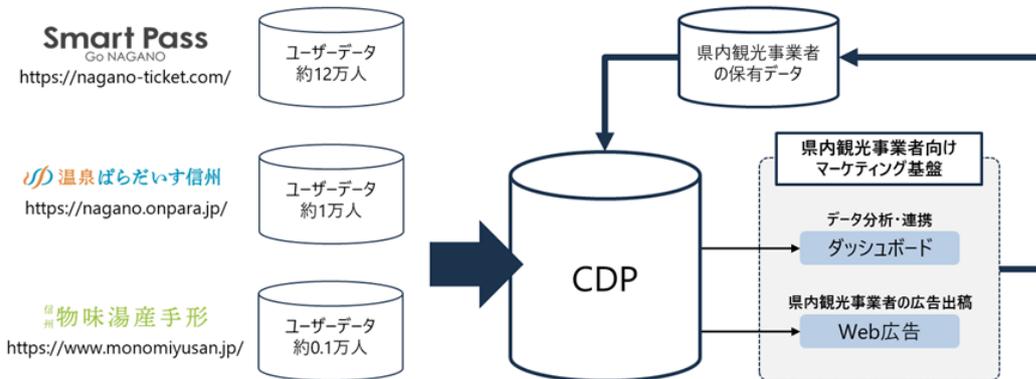
当機構が保有する各種データ（例：長野県公式観光サイト「Go NAGANO」のアクセスデータやメルマガ会員データ、「温泉ばらだいす信州」や「物味湯産手形」などの購買データ）の統合

【STEP 3 実施時期：2026年】

県内の観光事業者等が保有するデータの統合

【STEP 4 実施時期：2027年】

県内の事業者等が運営するWEBサイトへの広告配信システムの開発および運用



### ■実証実験第一弾 斑尾高原スキー場のマーケティング支援（STEP 1）

「Go NAGANO スマートパス（以下、GNSP）」の会員データとアクセスデータを活用して、以下のインターネット広告を配信

- ・GNSP 会員へのメール広告（2024年12月～3月配信、月1回）
- ・GNSP サイト内でディスプレイ広告（2024年12月下旬～3月配信）
- ・GNSP を訪れたユーザーへのリターゲティング広告（2025年2月以降配信予定）

### ■組織概要

一般社団法人長野県観光機構

〒380-0936 長野県長野市中御所岡田町 131-4 ホテル信濃路 3階

<https://www.nagano-tabi.net/>

株式会社マイクロアド

〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-1 渋谷インフォスタワー13F

<https://www.microad.co.jp/>

マイクロアドは、提携する約210の企業から消費者のオンライン・オフラインの膨大な消費行動データを集約したデータプラットフォーム「UNIVERSE」を軸に、業界業種に特化した様々なマーケティングプロダクトを展開しております。地方自治体に特化したマーケティングプロダクト「まちあげ」は、「UNIVERSE」の保有するWeb上の行動履歴や位置情報データを分析し、地方自治体の実施する観光誘致プロモーションなどの各種施策に対して、より親和性の高い層を捉えることで、最適化された広告配信を行うサービスです。「まちあげ」サービスサイト：<https://machiage.microad.jp/>

株式会社日本ビジネスプレス

〒105-0021 東京都港区東新橋 2-4-1 サンマリーノ汐留 6階

<https://www.jbpress.co.jp/>

### 【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

一般社団法人長野県観光機構 担当：佐藤啓介（専務理事）

携帯：080-7701-0630 TEL：026-219-5271

MAIL：k.sato@nagano-tabi.net