

# 委託業務仕様書

## 1 業務名

信州フィルムコミッションネットワーク（以下、「SFN」という。）ウェブサイトリニューアル業務（以下、「業務」という。）

## 2 委託料上限額

金1,200,000円（消費税額及び地方消費税の額を含む）

## 3 期間

履行期間：契約締結日から令和8年3月31日まで

リニューアルサイト完成期限：令和7年12月1日

## 4 業務の範囲

- (1) リニューアルサイトのデザイン作成・構築
- (2) SFNロゴのデザインリニューアル（ウェブサイト、印刷物、プロモーション利用を想定）
- (3) SFNウェブサイトおよびプロモーション利用を目的とした映像撮影（企画提案を含む）
- (4) 現行ウェブサイトからのデータ移行（構造見直し、データ整理を含む）
- (5) ウェブサイト管理システム（CMS）の構築・導入
- (6) サーバーの運用・保守、技術サポート（公開日から令和8年3月31日まで）

## 5 サイト構築の基本方針

- (1) 県内で撮影された作品やロケーションを、エリア・ジャンルなど、横断的に検索が可能なウェブサイトを再構築する。
- (2) 利用者が求める情報へ容易かつ迅速にアクセスできる設計とする。
- (3) 委託者ウェブサイトとしてふさわしい、デザインを実現する。
- (4) パソコン、スマートフォン、タブレット端末など、多様なデバイスにおいて最適に表示されるレスポンスデザインに対応する。
- (5) SFN担当者（インターネットに関する専門知識を持たない人材を想定）が、容易にコンテンツの作成、更新、管理を行えるウェブサイトとする。
- (6) 運用及び保守に関して、安定したサポート体制を提供できること。

## 6 サイト構築の仕様

受託者は、以下の仕様に基づき本業務を実施するものとする。詳細については、提案内容を基に委託者と受託者が協議し、調整の上決定すること。

## (1) リニューアルサイトの機能

### ア) 各コンテンツの詳細機能

ウェブサイトは、以下の主要なページを最低限有すること。各ページにおいて、以下の機能およびコンテンツ表示を実現すること。

- ▶ トップページ
- ▶ SFNについてページ
- ▶ ロケーション一覧（検索）ページ
- ▶ ロケーション詳細ページ
- ▶ 支援実績作品一覧（検索）ページ
- ▶ 支援実績作品詳細ページ
- ▶ お知らせ一覧ページ
- ▶ お知らせ詳細ページ
- ▶ 付帯支援情報ページ
- ▶ 支援者募集フォーム
- ▶ お問い合わせページ
- ▶ お問い合わせフォーム
- ▶ プライバシーポリシーページ
- ▶ サイトポリシーページ

### ▶ トップページ

- 長野県の雰囲気を視覚的・直感的に伝え、長野県でロケをするメリットを訴求できるデザイン・コンテンツ表示機能を実装すること。
- サイトの主要機能（ロケーション検索、支援実績作品検索など）および主要コンテンツ（ロケーション一覧、支援実績作品一覧、付帯支援情報ページ、SFN からのお知らせ、お問い合わせページ）への導線を明確に設置すること。
- 長野県内の他フィルムコミッション（信州上田フィルムコミッション、諏訪圏フィルムコミッション、伊那谷フィルムコミッション、松本フィルムコミッション、塩尻フィルムコミッション、ながのフィルムコミッション）のホームページへのリンク集を設置すること。

### ▶ ロケーション一覧（検索）ページ

- 各ロケーションについて、写真、名称、エリアを最低限表示した状態で一覧表示できること。
- 表示件数を設定し、効率的・快適なロケーションの閲覧を可能とするため、ページネーション機能を実装すること。
- ロケ地ジャンル、エリア、キーワードによるクロス検索機能を実装すること。

### ▶ ロケーション詳細ページ

- ロケーションの雰囲気・様子を伝えるための画像を複数枚表示できる機能、およびそれらを効果的に見せる画像ギャラリー機能またはレイアウト機能を実装すること。
- 以下の詳細情報を掲載・表示できること：名称、ロケ地ジャンル、市町村（エリア）、概要、住所、アクセス、問い合わせ先。
- 関連する支援実績作品が自動で表示され、支援実績作品詳細ページへリンクされていること。

#### ▶支援実績作品一覧（検索）ページ

- 支援実績作品について、写真、タイトルを最低限表示した状態で一覧表示できること。
- 表示件数を設定し、効率的・快適な支援実績作品の閲覧を可能とするため、ページネーション機能を実装すること。
- 作品ジャンル、公開年、キーワードによるクロス検索機能を実装すること。

#### ▶支援実績作品詳細ページ

- 以下の詳細情報を掲載・表示できること：写真、タイトル、作品ジャンル、配給会社、ロケ地（エリア）、主な出演者、作品公式HP、問い合わせ先。
- 関連するロケーションがDBから自動で表示され、ロケーション詳細ページへリンクしていること。
- 予告動画等を効果的に配置・再生できる機能を実装すること。

#### ▶お知らせ一覧ページ

- お知らせの投稿年月日、お知らせ種別、お知らせタイトルを一覧表示できること。
- 表示件数を設定し、効率的・快適なお知らせの閲覧を可能とするため、ページネーション機能を実装すること。

#### ▶お知らせ詳細ページ

- お知らせ種別、投稿年月日、タイトルに加え、お知らせ本文を詳細に表示できること。
- 様々な種類のお知らせ（テキスト、画像、動画、ファイル添付など）を掲載できるよう、柔軟なコンテンツ作成・表示機能を実装すること。

#### ▶付帯支援情報/支援者募集フォーム

- フィルムコミッションの付帯支援として宿泊先としての宿泊施設情報とロケ弁当調達先の会社情報を掲載する。
- 支援者情報が増えた場合も情報の探しやすさが損なわれないこと。
- 付帯支援先として表示する支援者の募集フォームを掲載する。
- フォームの入力項目として企業名、担当者名、メールアドレス、電話番号を必須項目として設定できること。

#### ▶お問い合わせページ

- サイト訪問者からの問い合わせを受け付けるフォーム機能を実装すること。
- フォームの入力項目として、お名前、会社名、メールアドレス、住所、電話番号、希望連絡方法、お問い合わせ内容などを設定できること。
- フォーム送信完了時、送信者に対して完了通知メールを自動送信する機能を実装すること。
- フォームから送信された問い合わせ内容を、指定した管理者メールアドレスに通知する機能、および（任意）CMS 管理画面上で確認・管理できる機能を実装すること。

#### イ) ナビゲーションについて

- サイトの主要機能（ロケーション検索、支援実績作品検索など）および主要コンテンツへのアクセスが容易となる、分かりやすいグローバルナビゲーション（PC 表示時、スマートフォン表示時それぞれに最適化されたもの）を設置すること。
- サイト内の現在地を示すパンくずリストを設置すること。
- 主要コンテンツへのリンクや、プライバシーポリシーなどの固定ページへのリンクを含むフッターナビゲーションを設置すること。

#### ウ) その他機能

- アクセス状況を分析できるよう、Google Analytics の計測タグを設置すること。
- SEO 対策を適切に実施すること。
- SNS (X) との連携を行い、効果的な発信活動を可能とする。

## (2) デザイン要件

### ア) 全体デザインコンセプト

SFN の理念や活動内容を的確に表現し、信頼感と親しみやすさを両立させるデザインであること。

### イ) ターゲットユーザーと UI/UX デザイン

- ターゲットユーザーとして、主に「国内の映画・ドラマ制作会社等のロケーション担当者」と「信州のロケ地を巡りたい観光客」を想定する。
- 制作会社のロケーション担当者にとっては、希望する条件（エリア、ロケーションの種類）で迅速にロケーション情報を検索・比較検討できるような、効率的かつ直感的な UI/UX デザインとする。
- 観光客にとっては、支援実績作品の詳細からロケ地へのアクセス情報などがスムーズに確認できる UI/UX とする。

### ウ) レスポンシブデザイン

- パソコン、スマートフォン、タブレット端末など、様々なデバイスの画面サイズに対応したレスポンスデザインは必須とする。
- 各デバイスにおいて、レイアウト崩れがなく、文字サイズや画像が適切に表示されること。

- 現在のアクセス解析データから、スマートフォンからのアクセスが7割以上を占めるため、特にスマートフォンでの利用を考慮し、フリック操作やタップ操作など、タッチデバイスに最適化された操作性を提供すること。
- 情報量の多いページ（ロケーション詳細など）についても、スマートフォン表示時には情報が整理され、必要な情報にスムーズにたどり着けるデザインとする。地図表示機能なども、スマートフォンでの操作性を考慮すること。

#### エ) ページデザインに関する要件

- トップページ
 

主な検索機能や、最新作品情報、ピックアップしたロケーション、SFN からのお知らせ等への導線を視覚的にわかりやすく配置する。
- ロケーション一覧/詳細ページ
 

ロケーションの雰囲気がわかりやすく伝えるための写真を効果的に表示する。詳細情報は整理され、読みやすいレイアウトにする。関連作品情報へのリンクをわかりやすく配置する。
- 作品一覧/詳細ページ
 

作品のキービジュアルや予告動画を効果的に配置する。詳細情報は整理され、読みやすいレイアウトにする。関連ロケ地へのリンクをわかりやすく配置する。
- 各種情報ページ（SFN について、支援内容）、お問い合わせフォームなども、サイト全体のデザインコンセプトに沿いつつ、情報が正確に伝わりやすいデザインとする。

#### オ) 画像・映像コンテンツの表現

- サイトで使用する写真データ等の素材は、原則として委託者が提供する。受託者が保有または調達する素材を使用する場合は、事前に委託者と協議し、承諾を得ること。
- サイトの表示速度に影響を与えないよう、ウェブ表示に最適なファイル形式、サイズ、解像度で表示すること。適切な画像圧縮や遅延読み込みなどの技術を適用すること。

#### カ) SFN ロゴデザインに関する表見

- 「信州」らしさ（自然、歴史、文化など）と「フィルムコミッション」の活動内容を視覚的に表現するデザインを提案すること。
- 作成するロゴは、ウェブサイトだけでなく、SFN が作成する印刷物や各種プロモーションにおいても効果的に活用できる汎用性の高いデザインであること。
- 納品物として、最終決定デザインの AI 形式、SVG 形式（ウェブ用）など、必要な形式一式とする。

### (3) データ移行

- 原則として現行のデータベースに登録されているすべての情報を移行すること。
- 情報の整理を目的にデータの統合や削除を行う場合は、事前に委託者と協議し合意を得ること。

### (4) 管理システム（CMS）構築

- 利用者の想定
  - インターネットに関する専門知識を持たない人材が利用することを踏まえ、操作性の容易さを重要視すること。
- 下記項目を最低限必要な機能とする。
  - コンテンツ（記事、ロケーション情報など）の作成、編集、削除。
  - 画像のアップロード、配置。
  - 公開・非公開設定、公開予約。
  - カテゴリーやタグの管理・設定。
- ウェブサイトおよびCMSには、定期的なデータバックアップ機能を実装すること。
- 万が一のシステム障害発生時には、迅速な原因特定と復旧が可能な体制を構築すること。
- CMSへのログインは、IDとパスワードによる認証を行うこと。
- ウェブサイトおよびCMSは、将来的な機能追加や変更に対応できる拡張性の高い設計とすること。

#### (5) ウェブサイト環境

- 原則として現行のサーバー・ドメインを継続利用するが、提案内容によっては、より適切なサーバー環境への移行を検討することは可能。ただし、移行する場合は、最新のセキュリティ対策が施されたサーバーを選定し、SSL(SecureSockets Layer)に対応させること。
- 本ウェブサイトは、以下の環境において、利用者がコンテンツを閲覧し、サイトの主要機能（例：問い合わせフォームの送信、ロケーション・支援実績作品の検索機能）を問題なく利用できること。
  - PC OS
    - Windows 8.1以降、macOS 10.15 (Catalina) 以降
  - PC ブラウザ
    - Google Chrome（最新安定版およびその2つ前のバージョン）、Microsoft Edge（最新安定版およびその2つ前のバージョン）、Safari（macOS 最新版およびその1つ前のバージョンに付属の最新バージョン）、Firefox（最新安定版およびその2つ前のバージョン）
  - スマートフォン OS
    - iOS 14 以降、Android 11 以降
  - スマートフォン ブラウザ
    - iOS Safari（iOS 最新版およびその1つ前のバージョンに付属の最新バージョン）、Android Chrome（最新安定版およびその1つ前のバージョン）
  - タブレット OS・ブラウザ
    - スマートフォンと同様の対応環境とする。
- 本サイトは、アクセシビリティガイドライン AAに準拠することを目標とします。
- 利用者がウェブサイトを閲覧するために、特別なソフトウェアやプラグインのインストールを必要としないシステムであること。

- パソコン、タブレット、スマートフォンなど、多様なデバイスでの閲覧を想定し、それぞれの画面サイズや操作性に指摘かされた表示となるレスポンスデザインを採用すること。特に、スマートフォンからのアクセスが多いと考えられるため、通信速度に配慮した軽量な設計とすること。

#### (6) 運用保守・サポート

- ウェブサイト公開後から令和8年3月31日までの保守・運用費用は、委託費用に含めること。
- 次年度以降の保守・運用経費（サーバー利用料、ドメイン維持費等）を可能な限り抑制できるような提案を行うこと。
- CMSの操作手順、コンテンツ管理方法などを詳細に解説した操作マニュアルを作成し、S F Nに提供すること。
- ウェブサイトの運用開始前に、S F N担当者に対してCMS操作説明会を実施すること。
- サイト運用開始後も、操作方法に関する問い合わせ等に対して、迅速かつ丁寧なサポート体制を提供できること。

#### 7 その他

- (1) 委託料上限以外に、打ち合わせ時に発生する費用は、受託者の負担とする。
- (2) 本業務の実施にあたっては、打合わせ・校正、十分な連絡・調整を行い、円滑な業務遂行を図る。
- (3) 本業務に基づき制作された制作物等の著作権は委託者に帰属するものとする。
- (4) 本仕様書に定めのない事項または詳細な業務内容については都度、委託者と協議の上決定する。
- (5) 画像管理に関して、受託者は本業務に関する画像を電磁的記録により一時的に保管し、業務終了後に適正に処分することとする。
- (6) 本業務における再委託は認めない。但し、書面により委託者の承認を得た場合はこの限りではない。

#### (7) 報告及び検査

委託者は、必要があると認めるときは、受託者に対して委託業務の履行状況その他必要な事項について、報告を求め検査することが出来る。

#### (8) 情報セキュリティの確保

委託業務の履行にあたり、個人情報を含む情報の取り扱いについて、情報セキュリティの重要性を認識し、情報の漏洩、紛失、盗難、改ざんその他の事故等から保護するため、適切な管理を行わなければならない。

#### (9) 秘密保持及び個人情報の保護

##### (ア) 秘密の保持

- 受託者は、委託業務に関し委託者から受領又は閲覧した資料等の内容を、委託者の了解なく公表又は使用してはならない。
- 受託者は、委託業務で知り得た業務上の秘密を他に漏らしてはならない。

##### (イ) 個人情報の保護

受託者は、委託業務を履行する上で個人情報を取り扱う場合は、「個人情報の保護に関する法律（平成15年法律第57号）」を遵守しなければならない。

(10) 本事業の実施に起因する事故・トラブル等については、受託者は誠意をもって対応し、解決すること。

## 8 問い合わせ先

一般社団法人長野県観光機構 パブリック事業1部

(担当) 井上、藤川、橋丘

住所 〒380-0936 長野県長野市中御所岡田町131-4 ホテル信濃路3F

電話 026-219-5274

ファクシミリ 026-219-5277

電子メール [sfcn@nagano-tabi.net](mailto:sfcn@nagano-tabi.net)