

(別紙)

委託業務仕様等（案）

1 業務名

アウトドアに関する認知度調査及び効果測定委託業務

2 業務目的

長野県では国内誘客プロモーションの展開により、大都市圏若年層を対象にアウトドアの訴求を強化し、長野県の顧客の若返りを目指すとしている。そのために長野県公式サイト「Go NAGANO」や県公式SNSアカウント等を利用した地域連携プロモーションを実施する。ついては、本業務によりターゲットへの認知度の変化と事業実施期間中のデータを分析することにより効果的なプロモーションを図ることを目的とする。

3 業務履行期間

契約締結の日から令和8年3月13日まで

4 業務内容

観光プロモーション前後の国内観光客の認知度調査に関する業務

(1) オンライン認知度調査の設定と実施

ア 調査回数：2回（夏季・冬季）

イ 回答者数：2,400人ずつ

《サンプリング条件》

・年齢：25から55歳まで

・居住地：1都2府9県

首都圏

（東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・茨城県・群馬県）

東海地方

（愛知県・岐阜県・静岡県）

関西

（大阪府・兵庫県・京都府）

・過去一年にアウトドア・アクティビティをした経験がある方

ウ 設問数：16問

エ 調査項目：

《基本情報》

・居住地 【選択】

・年齢 【選択】

・性別 【選択】

・家族構成等 【選択】

《旅行意向》

・過去1年の旅行 【選択】

・次回の目的地 【選択】

- ・旅行形態 【選択】
- ・平均日数等 【選択】

《アウトドア想起》

登山、サイクリング、キャンプなどといった、回答者が興味を持つアウトドア・アクティビティに対して、他の都道府県を含めて長野県が上位 3 位以内に位置付けられるかどうか。

- ・興味あるアウトドア・アクティビティ 【選択】
- ・上記といえは思い浮かぶ都道府県 【選択】
- ・これまでに一番訪れたことのある都道府県 【選択】

《長野県の好意度・予約意向》

アウトドアの目的地として長野県に愛着があり、家族や知人におすすめするかどうか。また、近い将来に長野県を旅行することを考えているかどうか。

- ・長野県の訪問歴 【選択】
- ・長野県に対する評価 【自由記述】
- ・今後の長野県の訪問意向について 【選択】

《プロモーションとの接触》

最近長野県観光に関するメディアと接触したかどうか。また、接触したら訪問意向への影響があったかどうか。

- ・長野県観光のコンテンツの視聴の有無・視聴メディア 【選択】
- ・長野県の訪問意向への影響 【選択】

(2) 認知度調査のデータ整理

(3) 認知度調査のデータレポート作成と提出

ア レポート回数：2 回

イ 集計軸：7 軸

- ・居住地別
- ・性別
- ・年齢別
- ・旅行形態別
- ・興味あるアウトドア・アクティビティ別
- ・長野県訪問歴別
- ・長野県観光コンテンツ視聴の有無

5 成果品

(1) 成果物

ア 認知度調査のデータレポート 2 本

イ 認知度調査のローデータ

(2) 提出期限

令和 8 年 3 月 6 日（金）

(3) 提出先

一般社団法人長野県観光機構 TXデザイン部

6 担当部署・担当者名

一般社団法人長野県観光機構 TXデザイン部

長野県長野市中御所岡田町131-4

担当者 倉島 泉